



# Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Maggio 2023

Presentazione

Treviso, 29 maggio 2023 (22169tx 2023 I trim/01)

---

# Agenda

 **Premessa e considerazioni generali di sintesi**

 *Tessuto delle imprese*

 *Clima di fiducia*

 *Congiuntura economica*

 *Domanda e offerta di credito*

 *Relazione Banca-Impresa*

 *Metodo*

## Premessa |

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel primo trimestre del 2023 e sulle **prospettive al trenta giugno 2023**.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

---

**La prossima edizione dell'Osservatorio è prevista nel mese di luglio 2023.**

## Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

Migliora la demografia delle imprese nei primi tre mesi del 2023 rispetto ai primi tre mesi 2022: in aumento il numero delle imprese che nascono, decelera il tasso delle imprese che muoiono. Nel turismo il numero delle imprese nuove nate è raddoppiato a fronte di un crollo delle cessazioni di impresa.

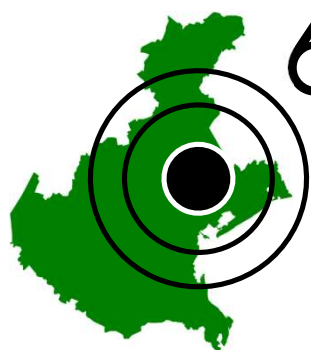
**MIGLIORA LA FIDUCIA DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI TREVISO NELL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ ECONOMICA SIA A LIVELLO CONGIUNTURALE SIA IN PROSPETTIVA IN VISTA DELLA PRIMA METÀ DELL'ANNO. IN CRESCITA L'OCCUPAZIONE PRESSO LE IMPRESE DEL COMMERCIO, DEL TURISMO E DEI SERVIZI. PERMANGONO LE GRAVI DIFFICOLTÀ DELLE IMPRESE DOVUTE ALL'AUMENTO DEI COSTI DEI FORNITORI.**

I settori che fanno registrare le performance migliori in questo senso sono quelli del commercio al dettaglio alimentare, dei pubblici esercizi e degli alberghi.

Migliora l'indicatore relativo alla fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana nel primo trimestre del 2023. L'indicatore previsionale è destinato a migliorare ulteriormente in vista della stagione estiva. Migliora la fiducia circa l'andamento economico della propria impresa nel primo trimestre del 2023 ed un ulteriore miglioramento è previsto per la fine del mese di giugno. L'indicatore previsionale è pari a 53, è superiore al nazionale e soprattutto è stabilmente ancorato oltre la linea del «50», ovvero nell'area di espansione del mercato. L'indicatore congiunturale dei ricavi sostiene il dato della fiducia delle imprese del terziario di Treviso: l'indicatore migliora rispetto al trimestre precedente e migliorerà ancora in vista dell'inizio della stagione estiva portandosi a 53, un dato superiore alla media Italia e oltre la linea del «50». In crescita l'indicatore dell'andamento dell'occupazione nel primo trimestre dell'anno rispetto al trimestre precedente: l'indicatore è pari a 44 e destinato ad arrivare a 49 per la stagione estiva 2023. Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori: l'indicatore rimane stabile (è pari a «19») nel primo trimestre del 2023. Le imprese non si attendono in prospettiva alcun miglioramento circa l'aumento dei costi che sono costretti a pagare ai propri fornitori. Migliora leggermente l'indicatore dei tempi di pagamento dei clienti delle imprese del terziario nel primo trimestre dell'anno. L'indicatore è destinato a rimanere invariato nel mese di giugno 2023. Aumenta la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. Un ulteriore incremento è previsto anche per la fine del mese di giugno 2023. Il dato è allineato a quello nazionale del terziario. Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito nei primi tre mesi del 2023. Il 48% di queste ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito. Tale percentuale è superiore rispetto al dato medio nazionale rilevato sempre presso le imprese del terziario. Il 56% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, ben il 34% per effettuare investimenti e il 10% per ristrutturare un debito. Rimane invariato l'indicatore relativo al sentiment degli imprenditori riguardo al costo del credito che a marzo 2023 è pari a 23 punti. Il credito costa di più rispetto al passato. Migliora leggermente il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. L'indicatore al primo trimestre del 2023 è pari a 39, superiore al dato nazionale pari a 36. Rimane stabile il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi, che nel primo trimestre dell'anno è pari a 41. Il dato è nettamente superiore a quello nazionale del terziario.

**Universo delle imprese** | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso sono oltre 37 mila, costituendo il 63% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella  
**Provincia di Treviso**



64.291\*

Di cui attive

59.506

Analisi per settore di attività

 Manifattura 9.997

 Costruzioni 11.806

 **Commercio** 16.246

 **Turismo** 4.365

 **Servizi** 17.092

**TERZIARIO**  
**37.703**

(63% delle imprese extra agricole)



\* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «REGISTRATE ATTIVE» al 30 aprile 2023, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Iscrizioni e cessazioni | Nel primo trimestre 2023, rispetto al primo trimestre 2022, aumentano significativamente le imprese nuove nate. Ad aumentare sono anche le cessazioni di impresa, ma con una dinamica meno veloce rispetto al passato.

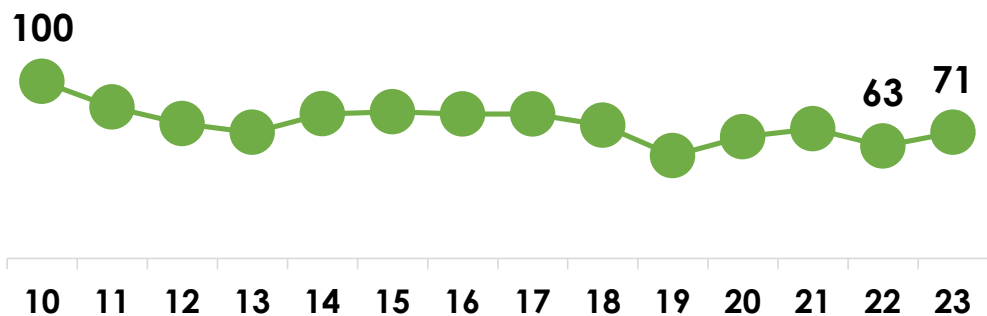
## ISCRIZIONI

(I Trim 2023)

imprese del terziario di Treviso

(indicatori in base 100)

I trim 2022 n=448  
I trim 2023 n=502



Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

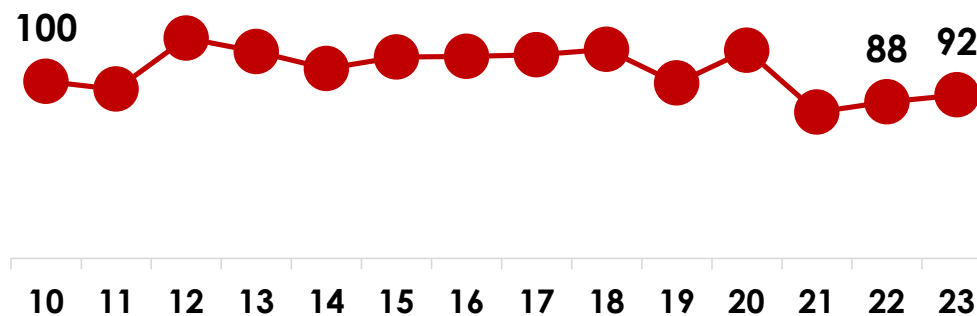
## CESSAZIONI

(I Trim 2023)

imprese del terziario di Treviso

(indicatori in base 100)

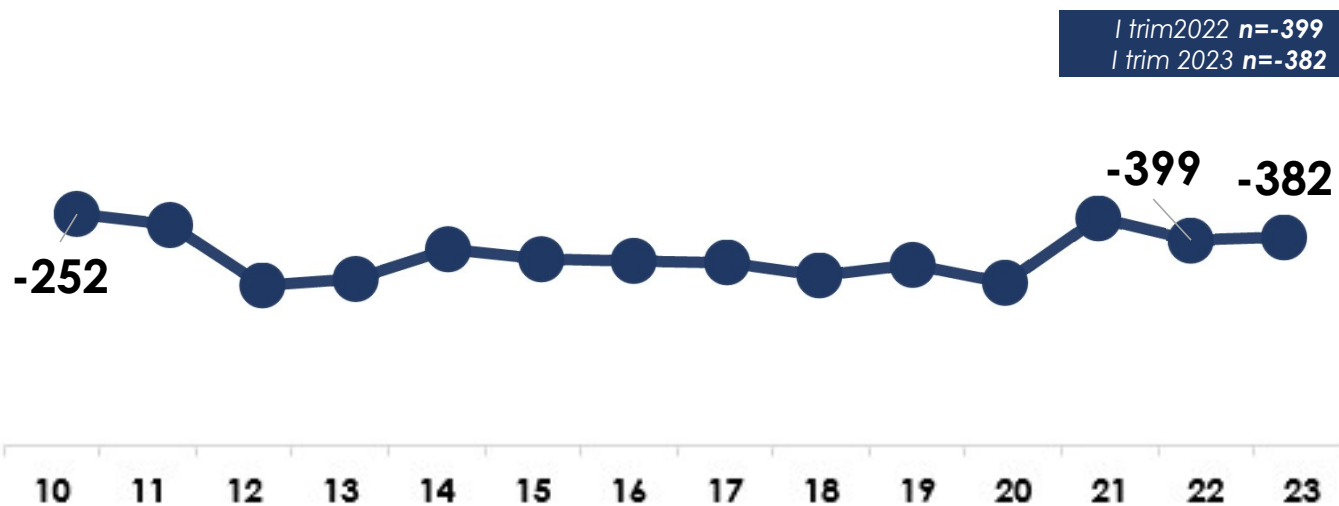
I trim 2022 n=847  
I trim 2023 n=884



Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

**Saldo tra iscrizioni e cessazioni (TERZIARIO TREVISO – I TRIM 2023 su I TRIM 2022) | Nel primo trimestre del 2023 il saldo tra imprese nuove nate e imprese cessate migliora rispetto al primo trimestre 2022: in aumento le iscrizioni rispetto alle cessazioni.**

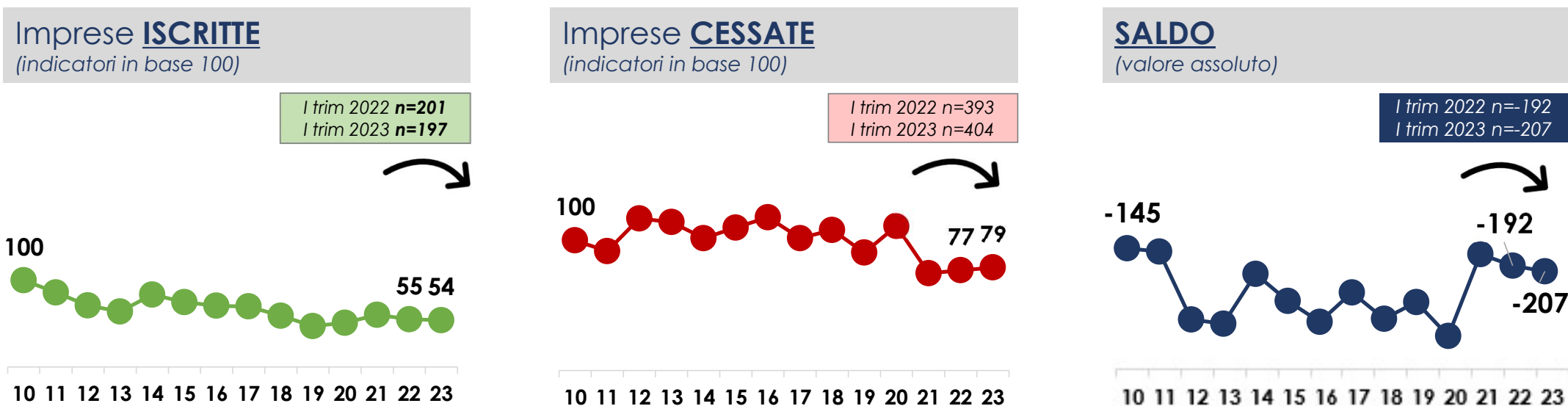
**Saldo tra iscrizioni e cessazioni – IMPRESE DEL TERZIARIO DI TREVISO**  
(valore assoluto di ogni primo trimestre)



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Demografia imprese COMMERCIO (I TRIM 2023 su I TRIM 2022) | Nel primo trimestre del 2023 la dinamica della demografia delle imprese del commercio è sostanzialmente stabile, con un leggero aumento delle cessazioni di impresa rispetto alla nascita delle nuove imprese.

## Imprese del COMMERCIO Treviso (I Trim 2023 su I Trim 2022)



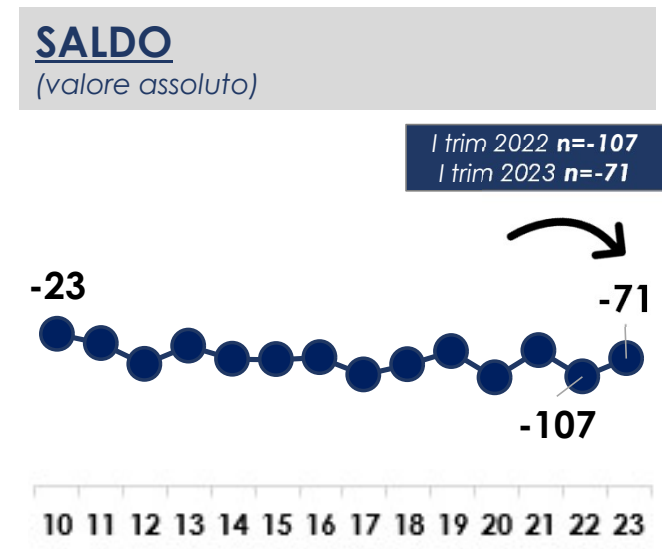
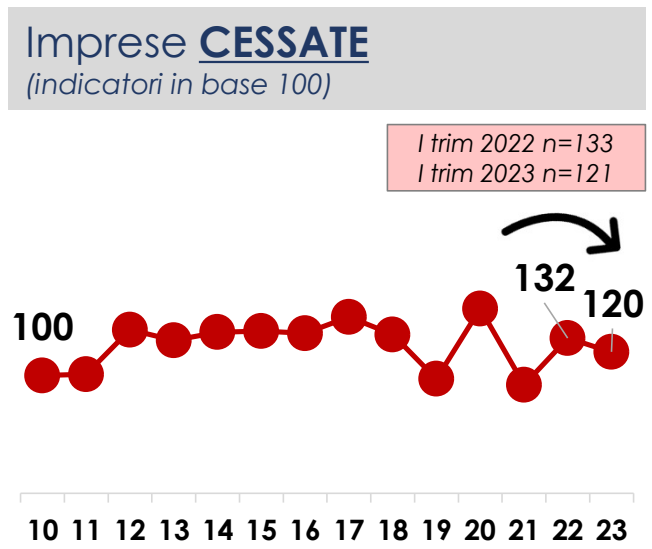
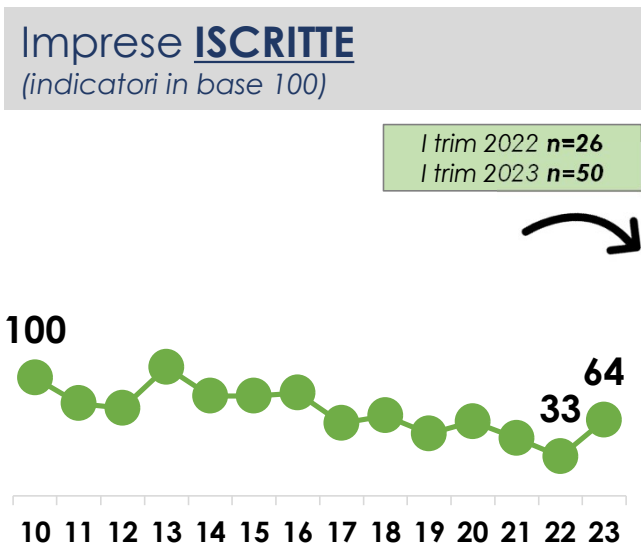
Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).



**Demografia imprese TURISMO (I TRIM 2023 su I TRIM 2022) | Cresce significativamente il numero delle imprese del turismo: vero e proprio balzo delle imprese nuove nate, in netta decrescita la curva delle cessazioni d'impresa. Il saldo demografico delle imprese del turismo migliora significativamente rispetto al passato.**

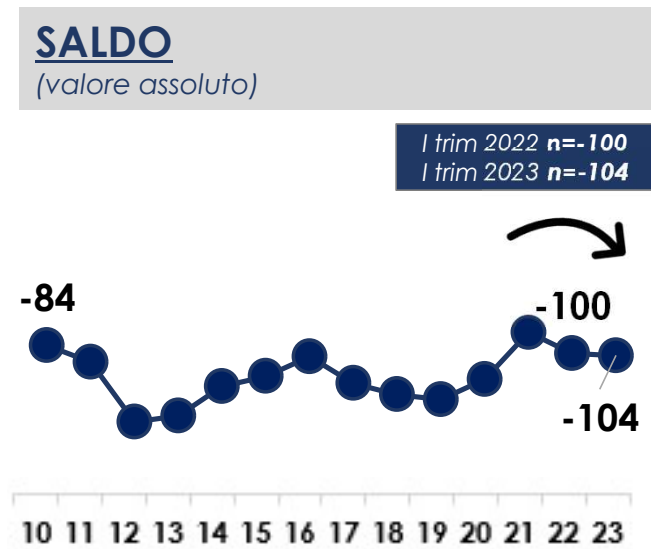
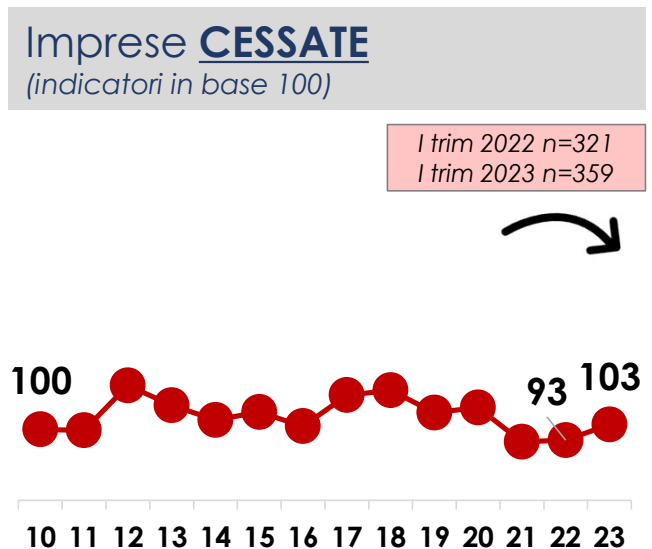
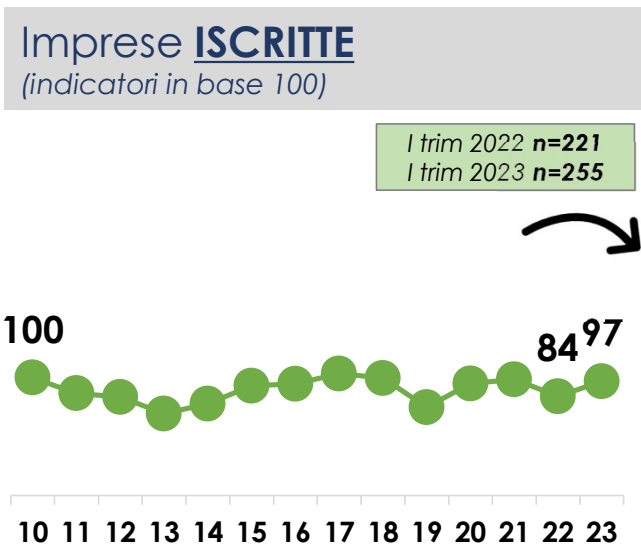
**Imprese del TURISMO Treviso (I Trim 2023 su I Trim 2022)**



Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

# Demografia imprese SERVIZI (I TRIM 2023 su I TRIM 2022) | Nel primo trimestre del 2023 è aumentato sia il numero delle imprese nuove nate nei settori dei servizi, sia il numero delle cessazioni di impresa. Il saldo demografico peggiora leggermente.

## Imprese dei SERVIZI Treviso (I Trim 2023 su I Trim 2022)



Valori in base 2010=100. A valori > 100 corrisponde un incremento delle iscrizioni. A valori < 100 corrisponde un decremento delle iscrizioni.

# Clima di fiducia | Migliora l'indicatore relativo alla fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana nel primo trimestre del 2023. L'indicatore previsionale è destinato a migliorare ulteriormente in vista della stagione estiva.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



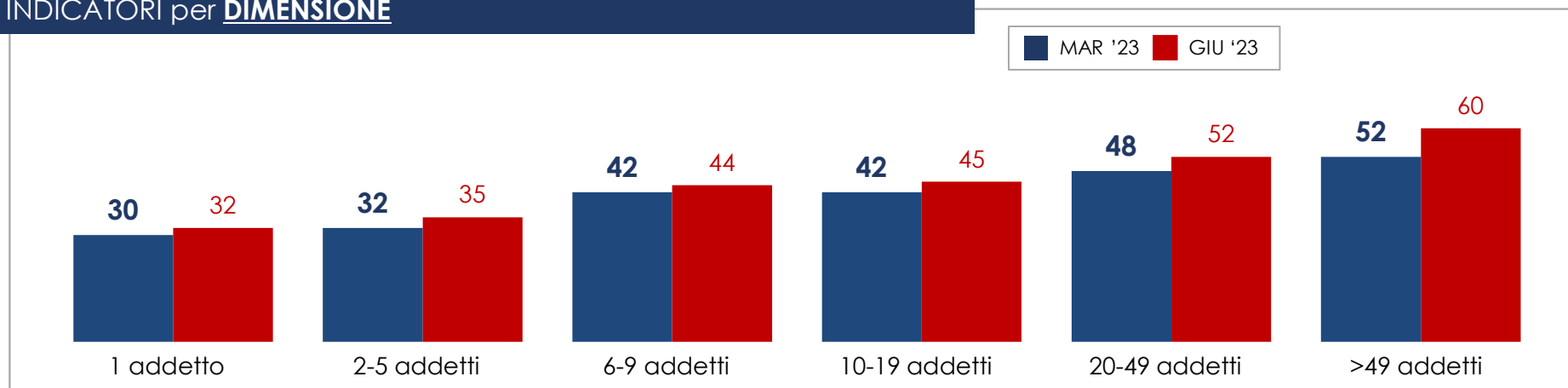
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '22	27%	20%	44%	37	33	
GIU '22	7%	32%	60%	24	25	
SETT '22	3%	34%	62%	20	21	
DIC '22	16%	46%	38%	39	39	
MAR '23	19%	47%	34%	42	40	
PREV. GIU '23				44	42	

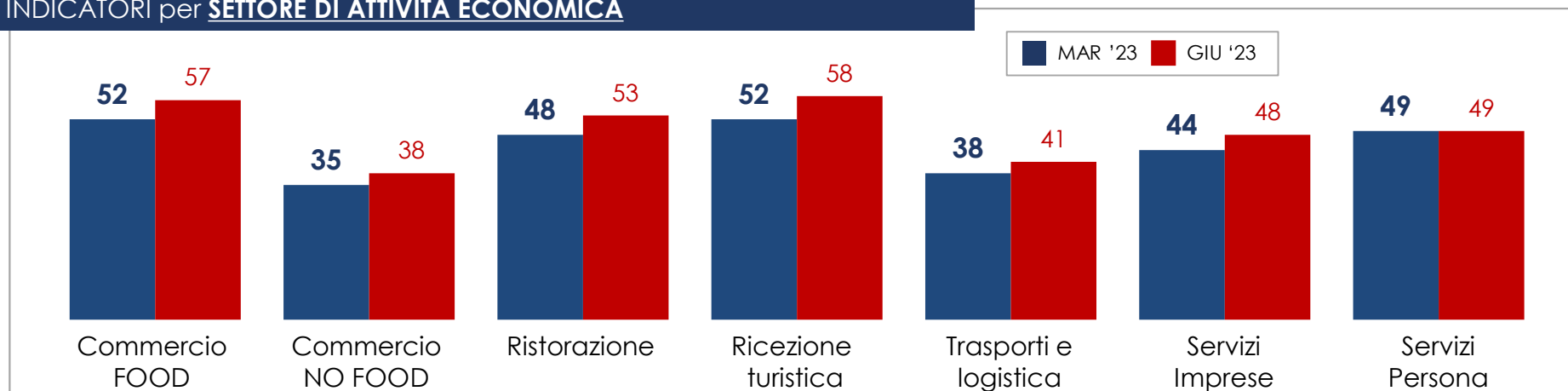
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Clima di fiducia | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per **DIMENSIONE**



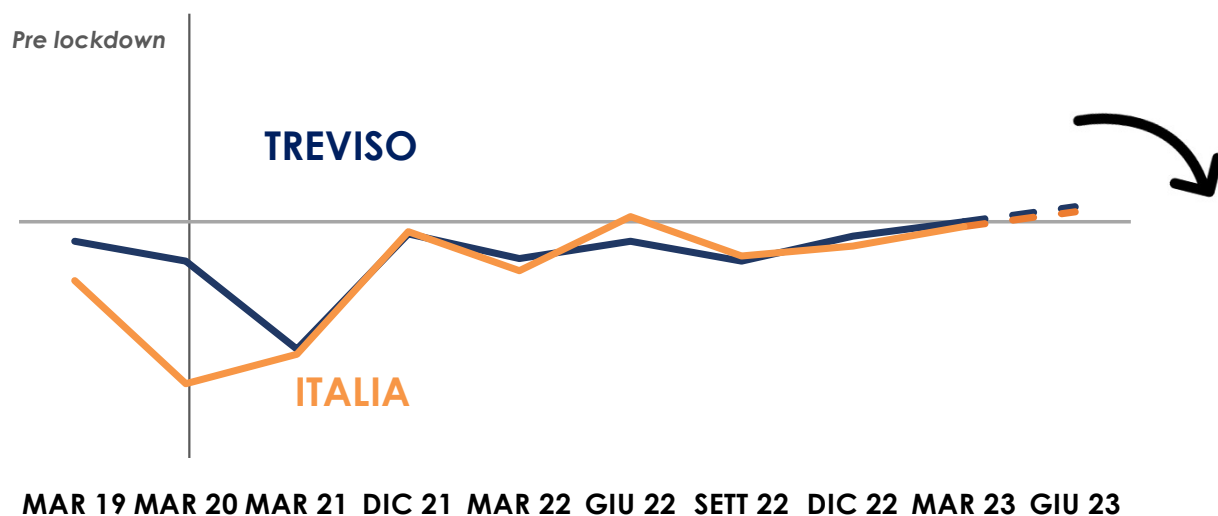
### INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



**Fiducia andamento impresa | Migliora la fiducia circa l'andamento economico della propria impresa nel primo trimestre del 2023 ed un ulteriore miglioramento è previsto per la fine del mese di giugno. L'indicatore previsionale è pari a 53, è superiore al nazionale e soprattutto è stabilmente ancorato oltre la linea del «50», ovvero nell'area di espansione del mercato.**

### ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



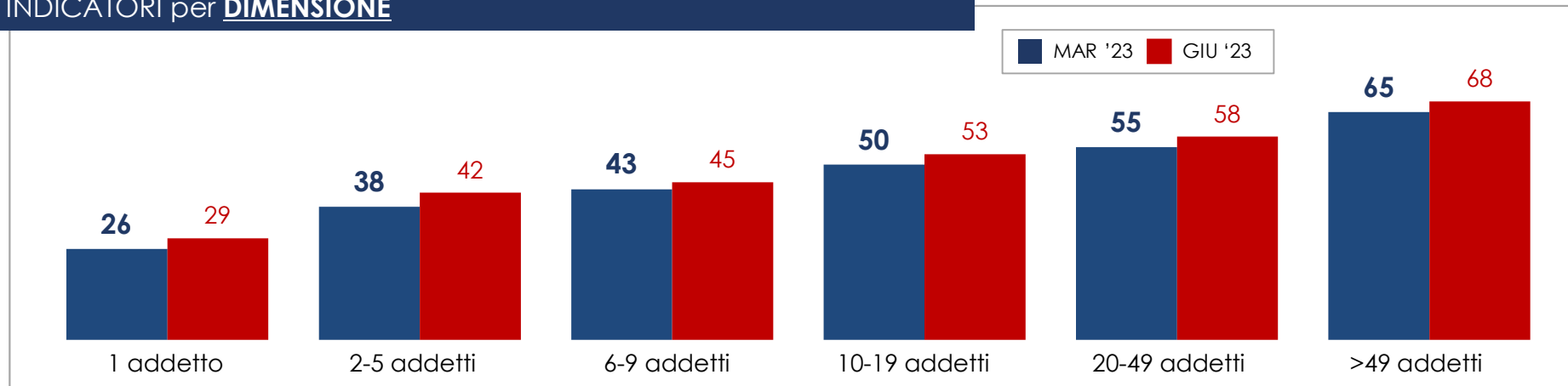
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
MAR '22	21%	43%	30%	43	45	
GIU '22	18%	56%	26%	46	51	
SETT '22	12%	59%	29%	42	43	
DIC '22	17%	59%	24%	47	45	
MAR '23	27%	53%	20%	50	49	
PREV. GIU '23				53	52	

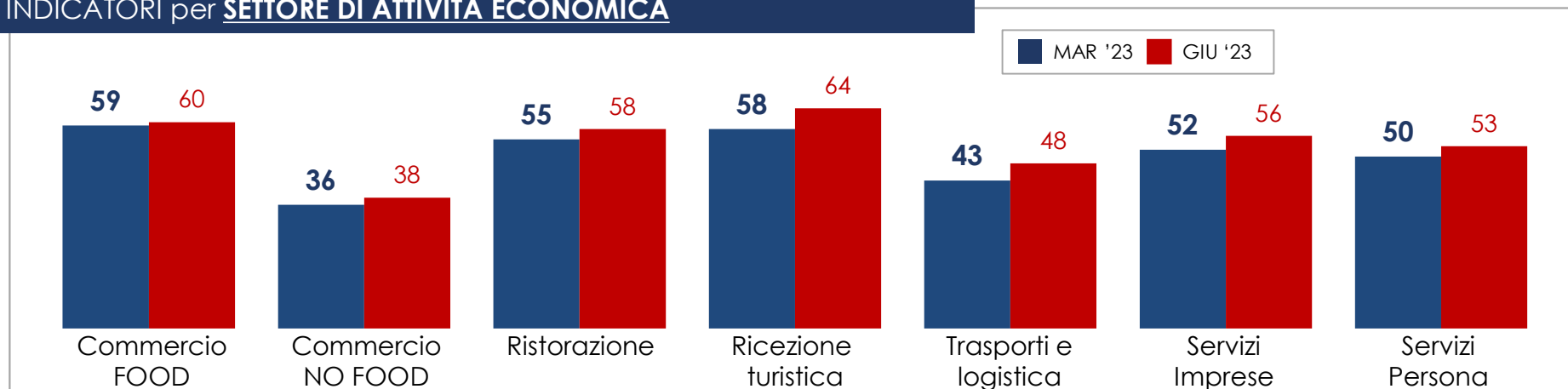
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per DIMENSIONE



### INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Andamento dei ricavi | L'indicatore congiunturale dei ricavi sostiene il dato della fiducia delle imprese del terziario di Treviso: l'indicatore migliora rispetto al trimestre precedente e migliorerà ancora in vista dell'inizio della stagione estiva portandosi a 53, un dato superiore alla media Italia e oltre la linea del «50».

## RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



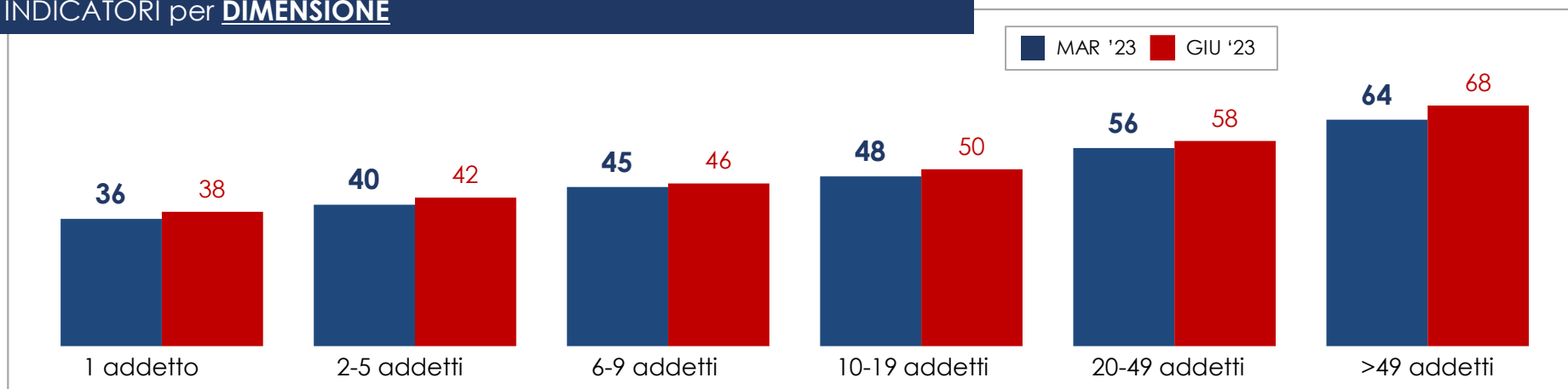
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '22	25%	36%	38%	43	41
GIU '22	26%	38%	36%	45	50
SETT '22	14%	56%	30%	42	43
DIC '22	20%	54%	26%	47	51
MAR '23	23%	55%	22%	51	53
PREV. GIU '23				53	52

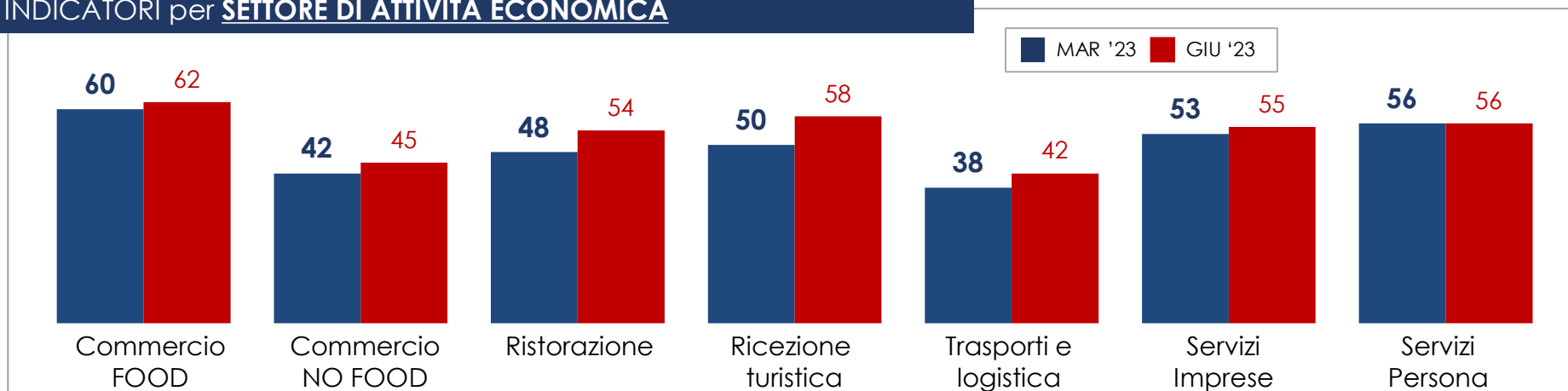
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per **DIMENSIONE**



### INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**

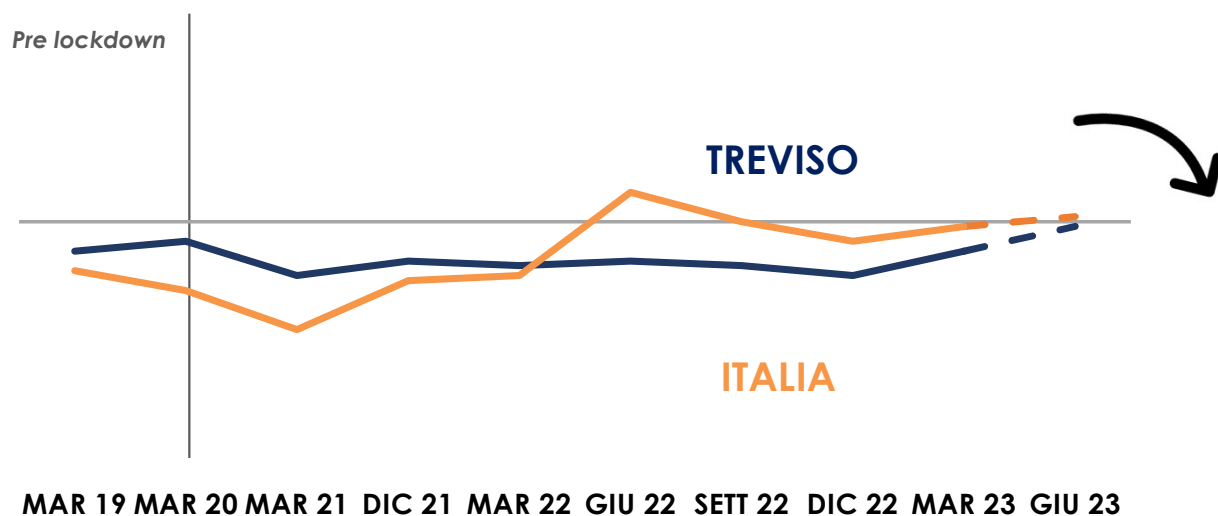




# Occupazione | In crescita l'indicatore dell'andamento dell'occupazione nel primo trimestre dell'anno rispetto al trimestre precedente: l'indicatori è pari a 44 e destinato ad arrivare a 49 per la stagione estiva 2023.

## OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



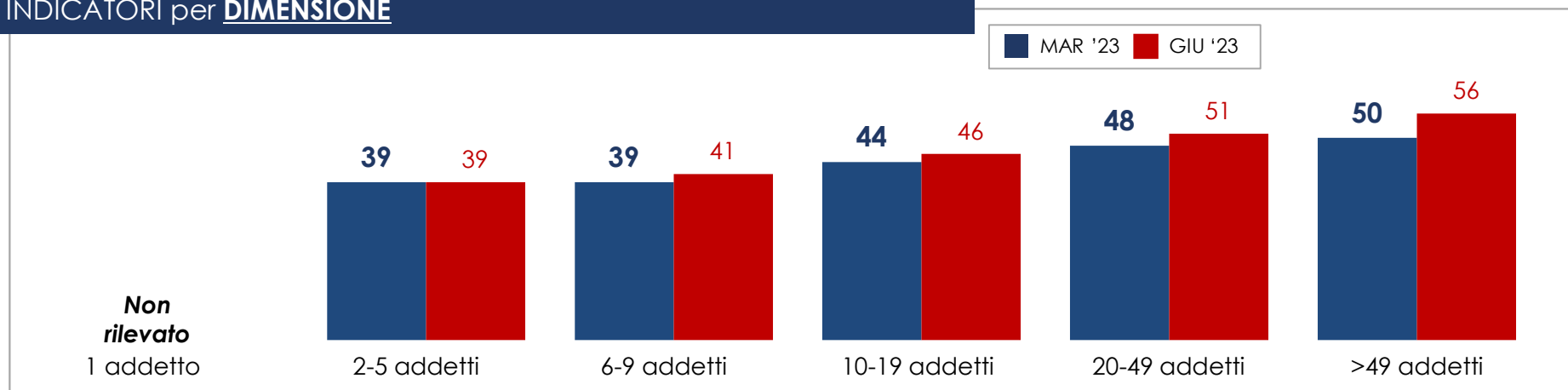
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '22	15%	52%	32%	41	40
GIU '22	14%	56%	30%	42	56
SETT '22	12%	58%	30%	41	50
DIC '22	9%	59%	32%	39	46
MAR '23	12%	65%	23%	44	49
PREV. GIU '23				49	51

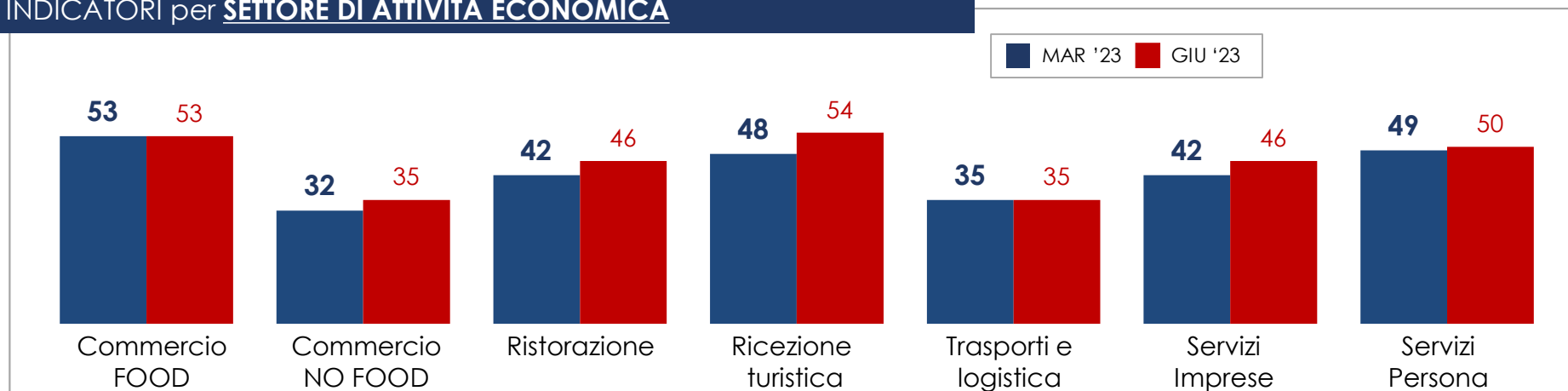
Base campione: 578 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Occupazione | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per DIMENSIONE



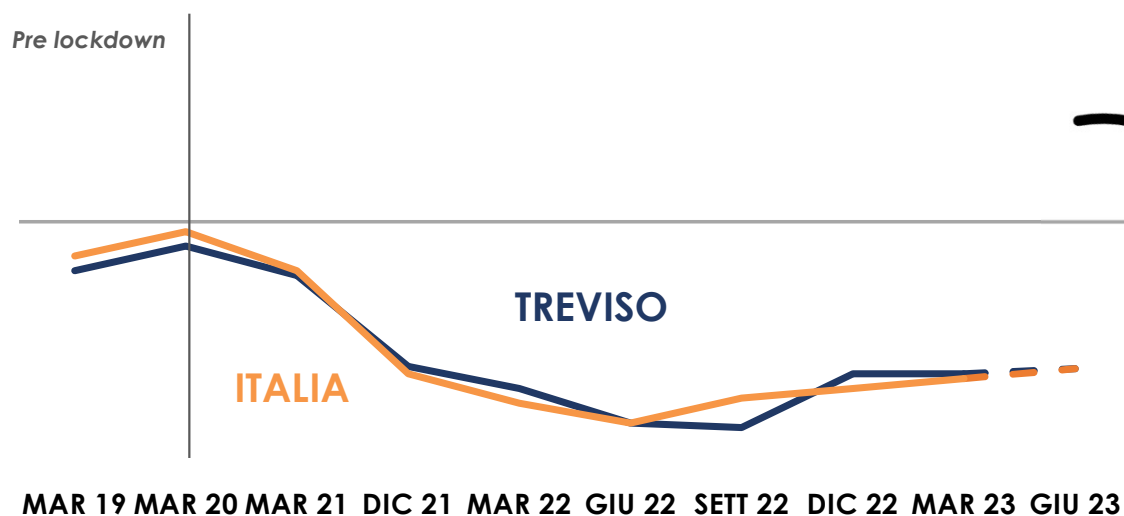
### INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



# Prezzi praticati dai fornitori | Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori: l'indicatore rimane stabile (è pari a «19») nel primo trimestre del 2023. Le imprese non si attendono in prospettiva alcun miglioramento circa l'aumento dei costi che sono costretti a pagare ai propri fornitori.

## PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

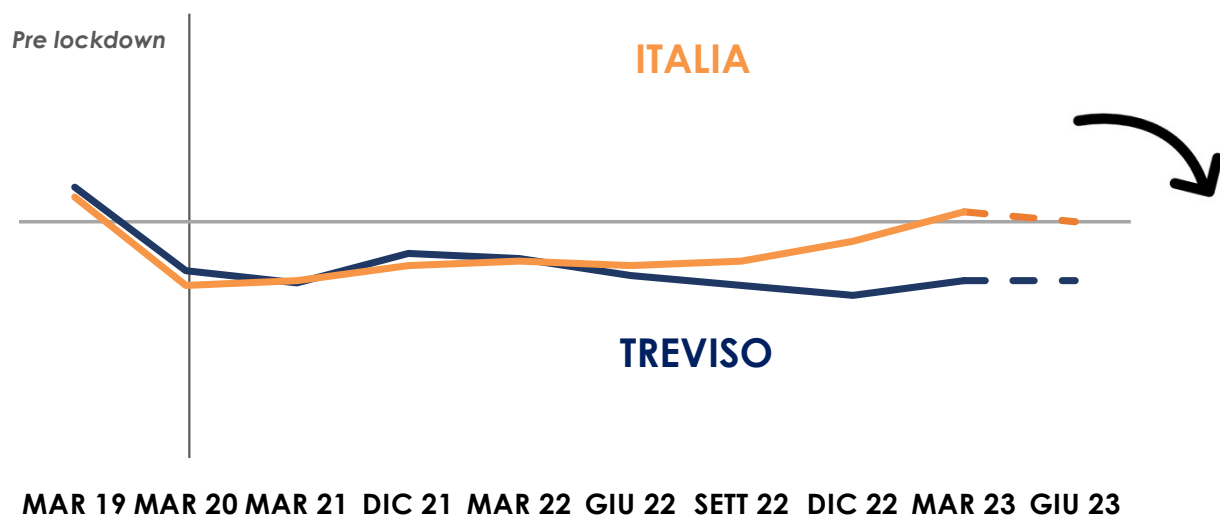
	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
MAR '22	1%	30%	60%	16	14
GIU '22	1%	16%	82%	9	9
SETT '22	0%	16%	84%	8	14
DIC '22	9%	19%	71%	19	16
MAR '23	3%	31%	66%	19	18
PREV. GIU '23				20	20

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Tempi di pagamento | Migliora leggermente l'indicatore dei tempi di pagamento dei clienti delle imprese del terziario nel primo trimestre dell'anno. L'indicatore è destinato a rimanere invariato nel mese di giugno 2023.

### TEMPI DI PAGAMENTO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorato, rimasto invariato, peggiorato?

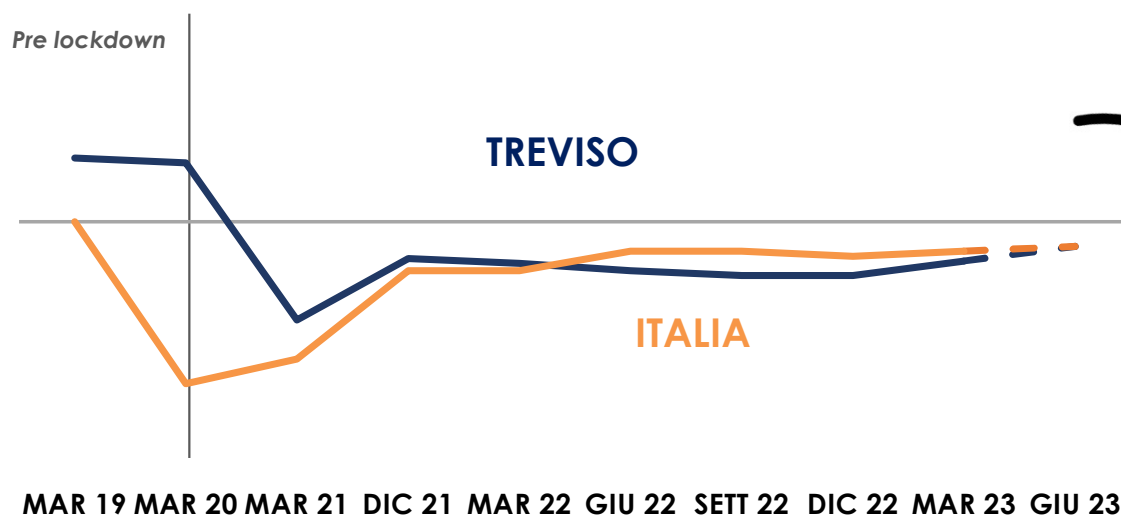
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '22	3%	79%	17%	43	44
GIU '22	0%	77%	23%	39	41
SETT '22	0%	74%	26%	37	42
DIC '22	0%	70%	30%	35	46
MAR '23	2%	73%	25%	38	52
PREV. GIU '23				38	50

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Fabbisogno finanziario | Aumenta la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. Un ulteriore incremento è previsto anche per la fine del mese di giugno 2023. Il dato è allineato a quello nazionale del terziario.

## FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



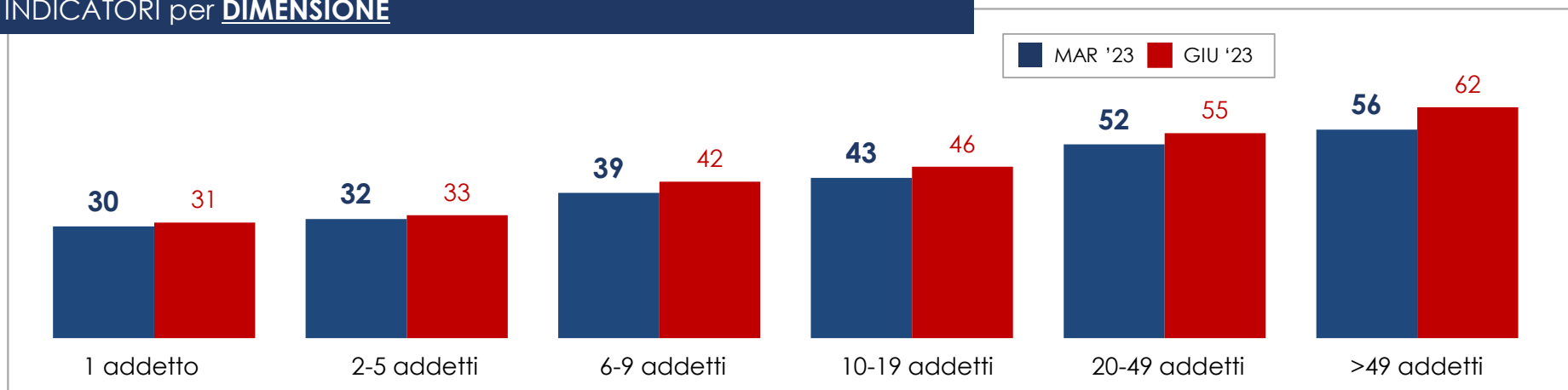
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '22	17%	49%	33%	42	42
GIU '22	12%	55%	33%	40	44
SETT '22	4%	70%	26%	39	44
DIC '22	7%	63%	29%	39	43
MAR '23	11	62%	27%	42	44
PREV. GIU '23				45	45

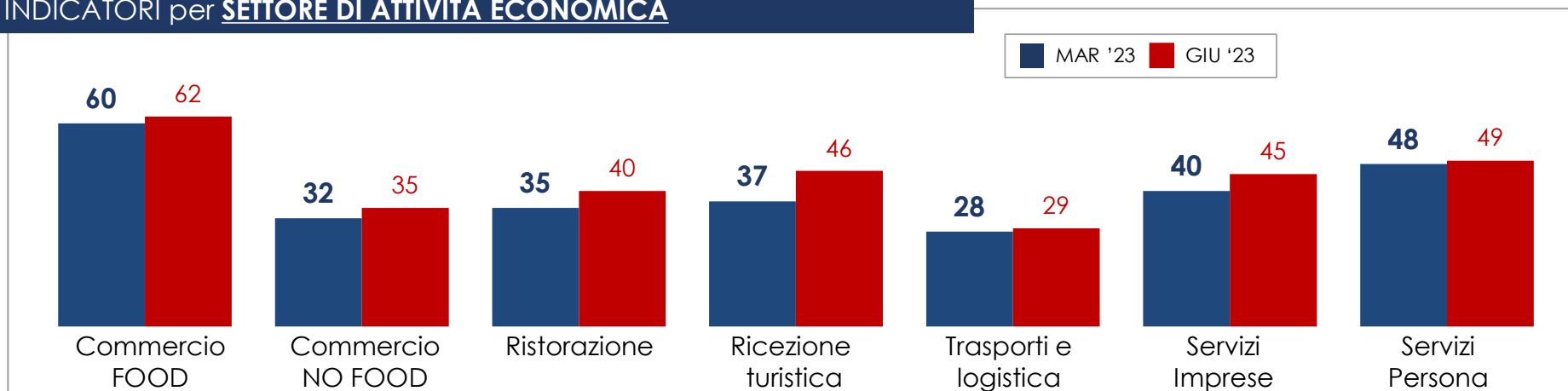
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

## Fabbisogno finanziario | Analisi per dimensione e settore.

### INDICATORI per DIMENSIONE

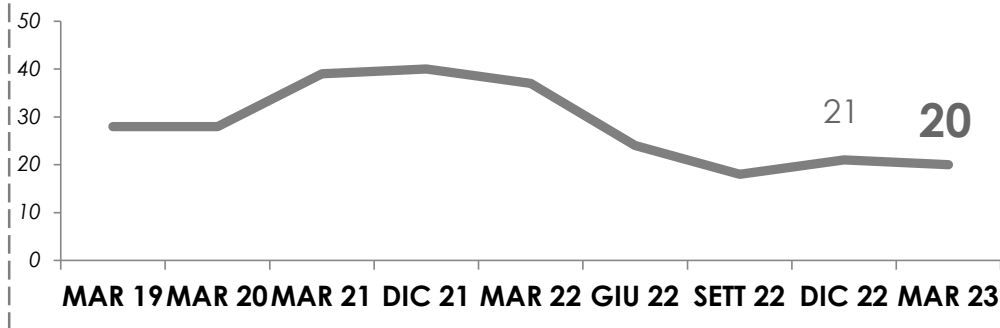


### INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



**Domanda e offerta di credito TREVISO | Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito nei primi tre mesi del 2023. Il 48% di queste ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito. Tale percentuale è superiore rispetto al dato medio nazionale rilevato sempre presso le imprese del terziario.**

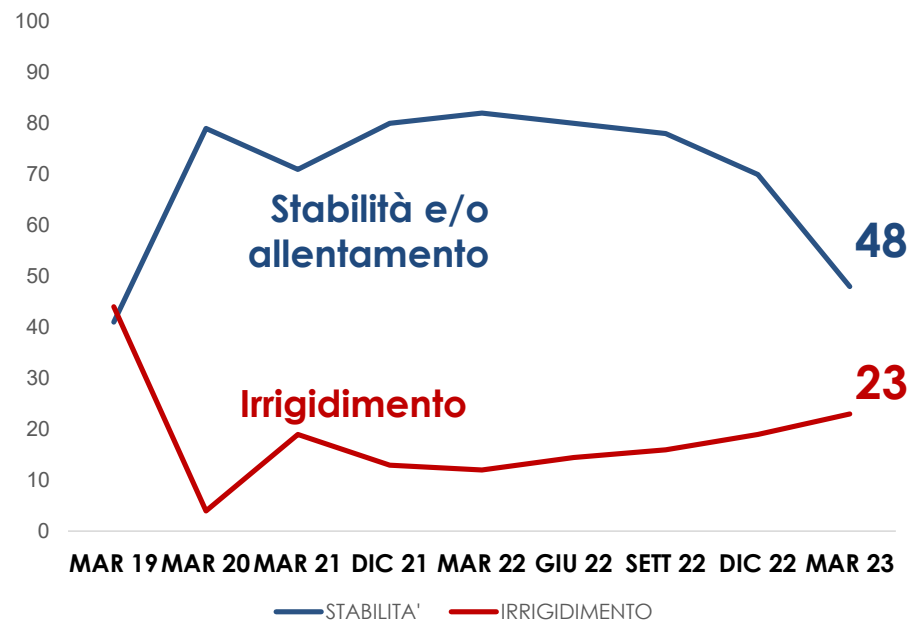
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito (2023 I TRIM)**

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>48%</b>	<b>6%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>

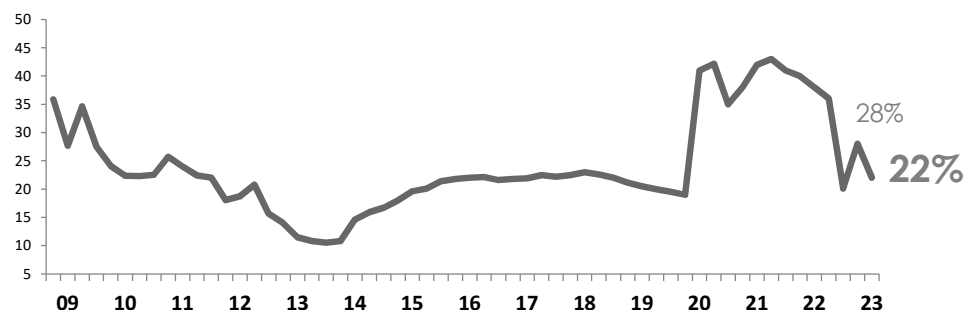
**Esito della domanda di credito (serie storica)**



**Base campione:** 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

## Domanda e offerta di credito ITALIA | Andamento della domanda e offerta di credito presso le imprese del terziario in Italia (commercio, turismo, servizi)

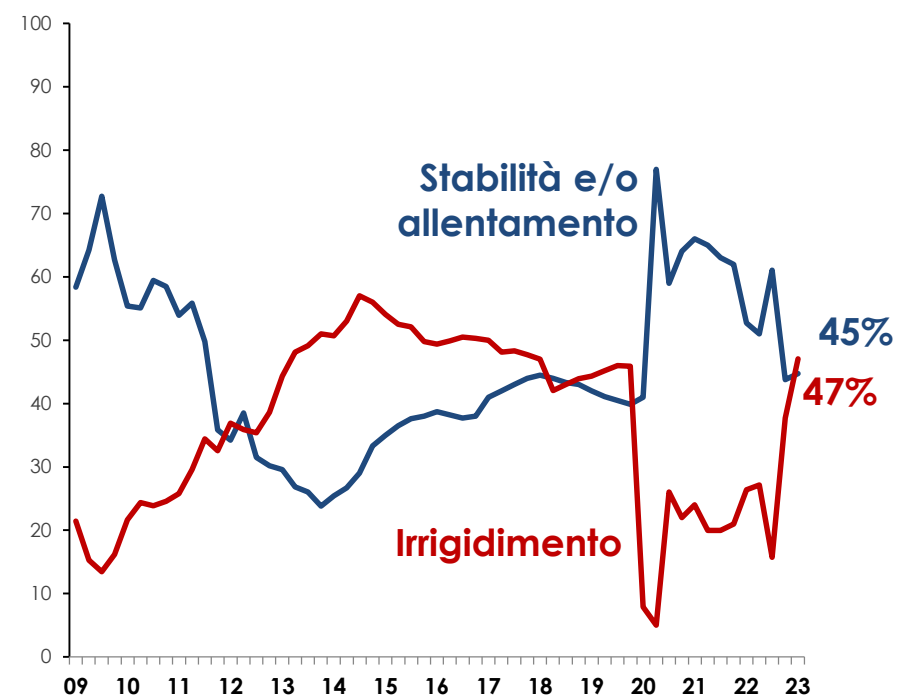
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2023 I TRIM)

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>45%</b>	<b>32%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>

Esito della domanda di credito (serie storica)



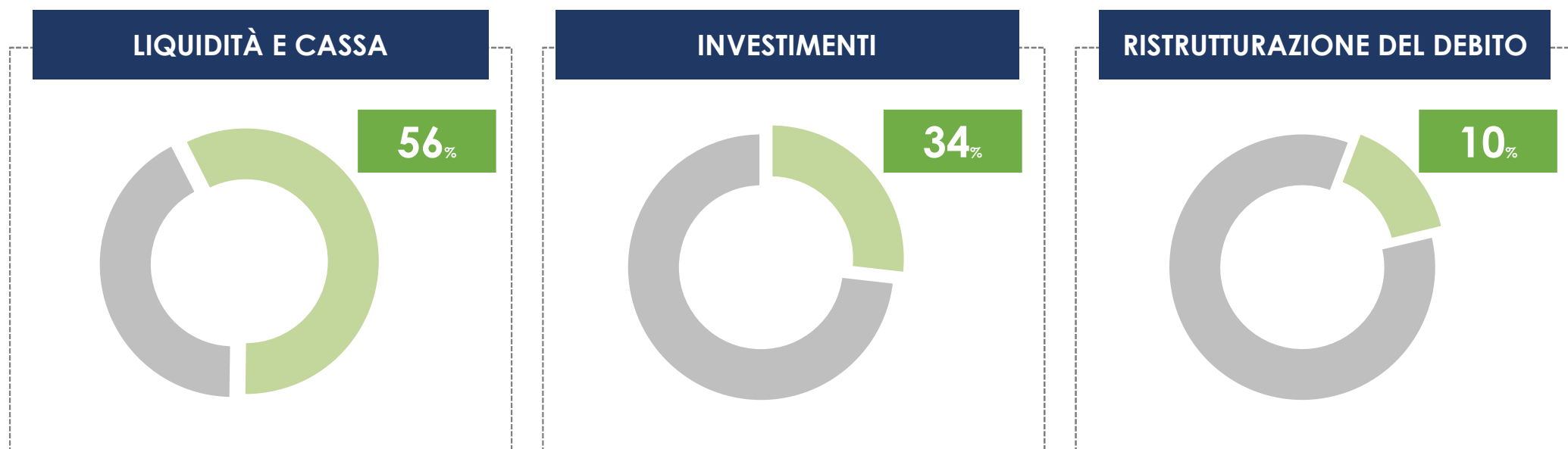
Base campione: 1.675 casi. Stabilità e/o allentamento = richiesta accolta con ammontare pari o superiore a quello desiderato. Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore a quello desiderato + richiesta non accolta. I dati sono riportati all'universo.

Nota. Per «richiesta di credito» si intende la richiesta di un fido o di un finanziamento ex novo o la rinegoziazione di un fido o di un finanziamento esistente.



## Domanda e offerta di credito | Il 56% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, ben il 34% per effettuare investimenti e il 10% per ristrutturare un debito.

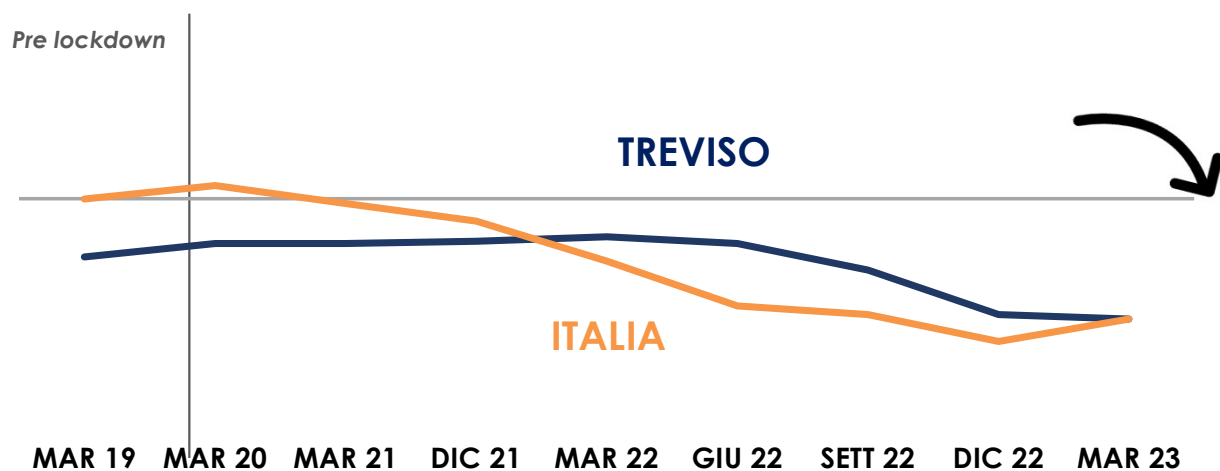
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 498 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

# Costo del finanziamento | Rimane invariato l'indicatore relativo al sentiment degli imprenditori riguardo al costo del credito che a marzo 2023 è pari a 23 punti. Il credito costa di più rispetto al passato.

**COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

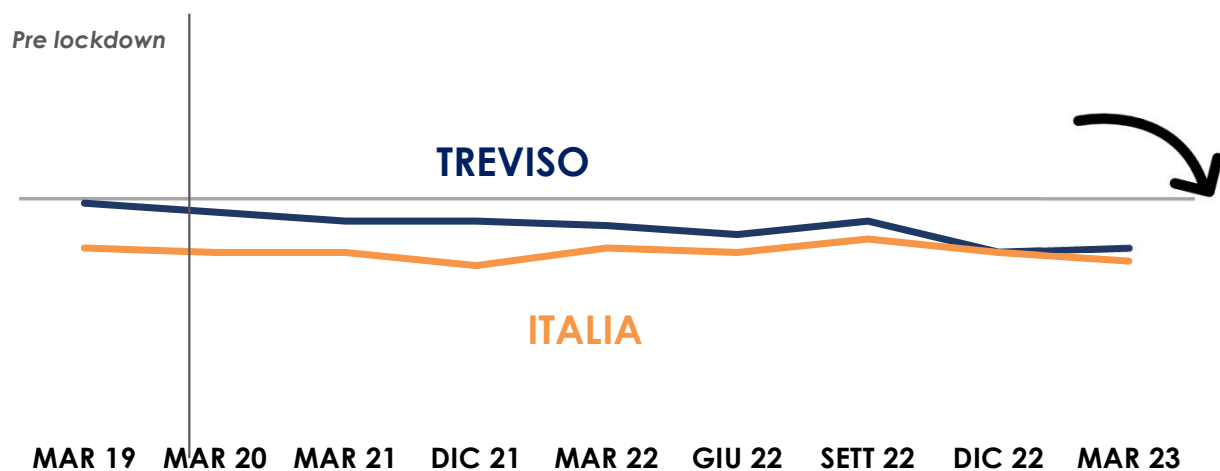
	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
					INDICE 18
MAR '22	15%	53%	33%	42	36
GIU '22	12%	55%	33%	40	26
SETT '22	1%	65%	34%	34	24
DIC '22	0%	47%	53%	24	18
MAR '23	2%	41%	57%	23	23

**Base campione:** 498 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

## Durata temporale del credito | Migliora leggermente il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito. L'indicatore al primo trimestre del 2023 è pari a 39, superiore al dato nazionale pari a 36.

### DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + 1/2 INVARIANZA



Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

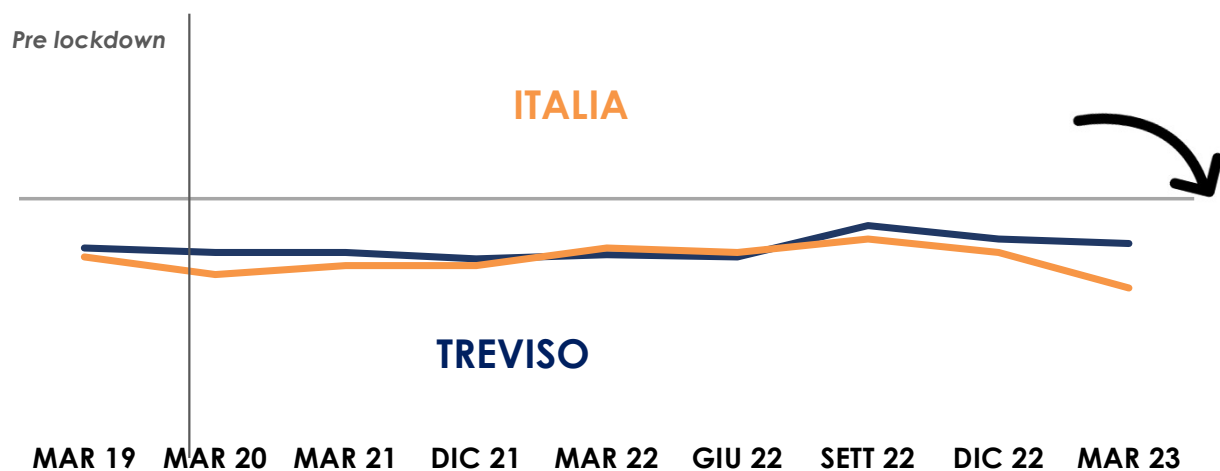
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '22	12%	64%	23%	44	31
GIU '22	8%	68%	24%	42	44
SETT '22	1%	87%	11%	45	45
DIC '22	1%	74%	25%	38	36
MAR '23	2%	75%	23%	39	36

**Base campione:** 498 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

**Garanzie** | Rimane stabile il giudizio degli imprenditori riguardo la situazione delle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi, che nel primo trimestre dell'anno è pari a 41. Il dato è nettamente superiore a quello nazionale del terziario.

### GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



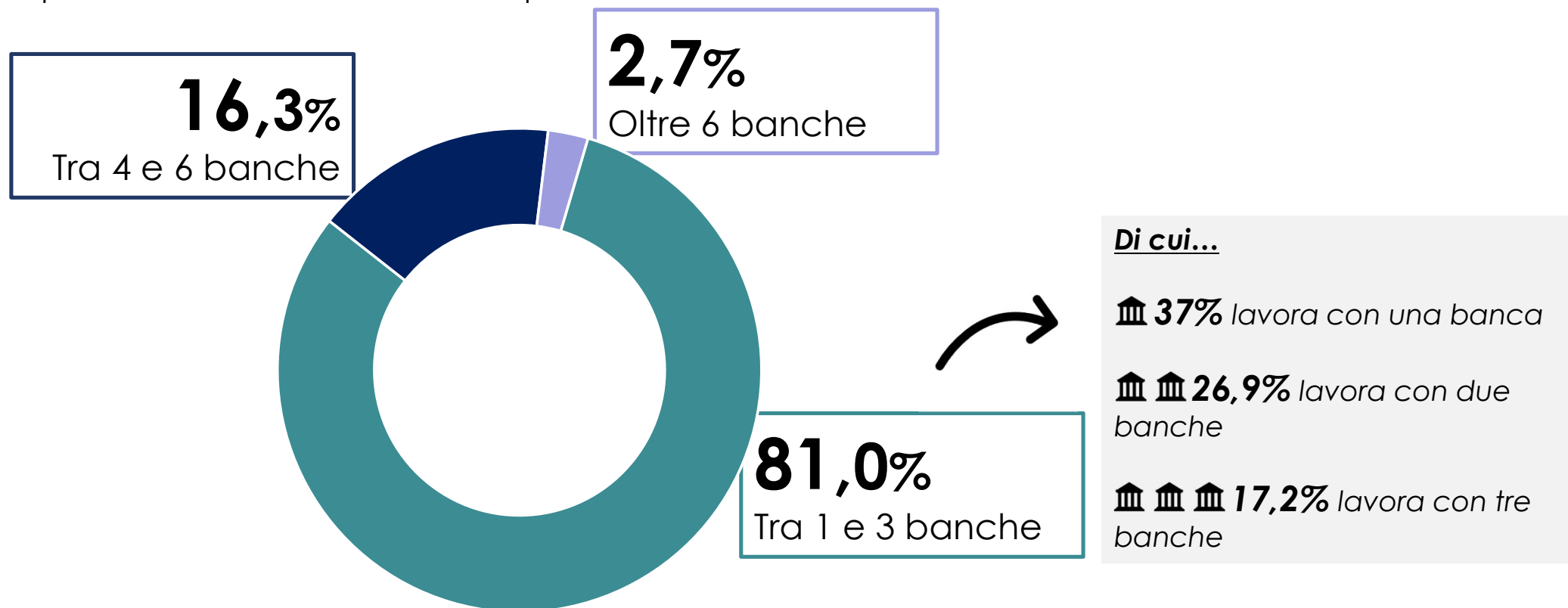
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '22	7%	61%	33%	38	39
GIU '22	5%	64%	31%	37	38
SETT '22	1%	87%	13%	44	41
DIC '22	1%	80%	19%	41	38
MAR '23	2%	78%	20%	41	30

**Base campione:** 498 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

**Relazione banca-impresa | Oltre l'80% delle imprese del terziario della provincia di Treviso lavora con un numero di banche compreso tra uno e tre: tra queste, il 37% lavora con una sola banca, circa il 27% lavora con due banche e poco più del 17% con tre banche.**

Con quante Banche lavora la Sua impresa?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,5\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Aprile/Maggio 2023.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## GRUPPO DI RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani  
Dott.ssa Francesca Ricciardi

## Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

**Universo** delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	13.830	598	71	14.499
	Turismo	3.637	333	9	3.979
	Servizi	18.575	536	111	19.223
	<b>Totale</b>	<b>36.042</b>	<b>1.468</b>	<b>191</b>	<b>37.700</b>

**Campione** delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	240	57	13	310
	Turismo	54	32	2	88
	Servizi	340	39	23	402
	<b>Totale</b>	<b>634</b>	<b>128</b>	<b>38</b>	<b>800</b>

Fonte: I.Stat 2023

## Back up | Net Promoter Score (NPS).

La «propensione a consigliare a qualcuno la banca» è analizzata attraverso l'utilizzo del **Net Promoter Score (NPS)**. L'indicatore tiene conto del «**tasso di passaparola**», che predice il tasso di crescita di un *brand*. È restituito dalla **differenza tra promotori e detrattori**:

**(NPS)** Quanto consiglierebbe la Sua banca principale ad altri, su una scala da 0 a 10?



ARTICOLAZIONE DELLA SCALA

### Promotori



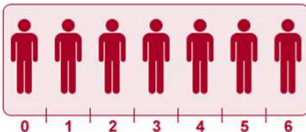
...clienti fedeli, i quali con buona probabilità saranno motivati a restare a lungo con la banca oltre che a consigliarla ad altri

### Passivi



...clienti indifferenti, suscettibili di valutare favorevolmente altre proposte commerciali da parte dei competitor

### Detrattori



...clienti infedeli, che potrebbero danneggiare la banca/ i prodotti / i servizi ricorrendo a un passaparola negativo



Format Research è in possesso della certificazione Trademark License per l'utilizzo del marchio NPS.



Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.