Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Aprile 2022

Presentazione

Treviso, 4 maggio 2022 (21115tx/03)

Agenda

- *Premessa*
- *Considerazioni generali di sintesi*
- *Clima di fiducia*
- *Congiuntura economica*
- *Liquidità e credito*
- *Gli effetti della guerra in ucraina*
- *Metodo*

Premessa |

- Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **dell'Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nei primi mesi del 2022 e sulle prospettive per i prossimi tre mesi.

- L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente dall'Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio. I risultati sono presentati sia a livello generale, sia segmentati analiticamente in funzione delle Ascom nelle quali si articola la Federazione: Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto.

- L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. 800 unità statistiche che sono state rilevate nel mese di aprile 2022.

LA PROSSIMA EDIZIONE DELL'OSSERVATORIO CONGIUNTURALE UNASCOM TREVISO PER IL 2022 E' PREVISTA NELLA PRIMA META' DEL MESE DI LUGLIO 2022.

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso sono oltre 37 mila, costituendo il 63% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso

64.822*

Di cui attive

59.410

Analisi per settore di attività

Manifattura	10.055
Costruzioni	11.641
Commercio	**16.484**
Turismo	**4.429**
Servizi	**16.801**

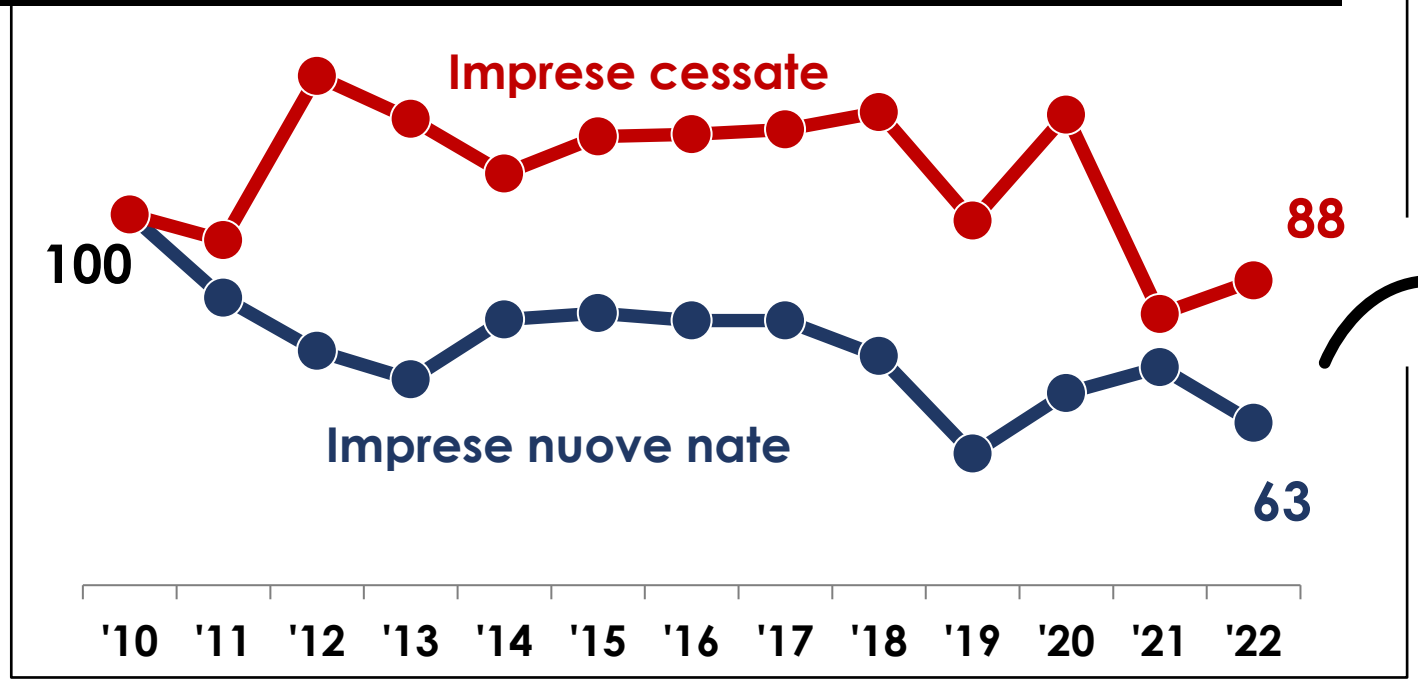
TERZIARIO
37.714
(63% delle imprese extra agricole)

** Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE ATTIVE**» al 30 marzo 2022, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».*

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Demografia delle imprese | Nel I trimestre 2022, rispetto al I trimestre 2021 diminuiscono di poco le imprese nuove nate e aumentano lievemente le imprese cessate. Tale tendenza è fisiologica dei primi trimestri dell'anno.

Imprese del Terziario NUOVE NATE e imprese CESSATE nella provincia di Treviso (*Analisi per TRIM I di ciascun anno dal 2010 al 2022*)



Scostamento TRIM I 2022 su TRIM I 2021

Le **imprese cessate** nel **TRIM I 2022** sono **847**, nel **TRIM I 2021** erano 791 ***(+7%)***.

Le **imprese nuove nate** nel **TRIM I 2022** sono **448**, nel **TRIM I 2021** erano 517 ***(-13%)***.

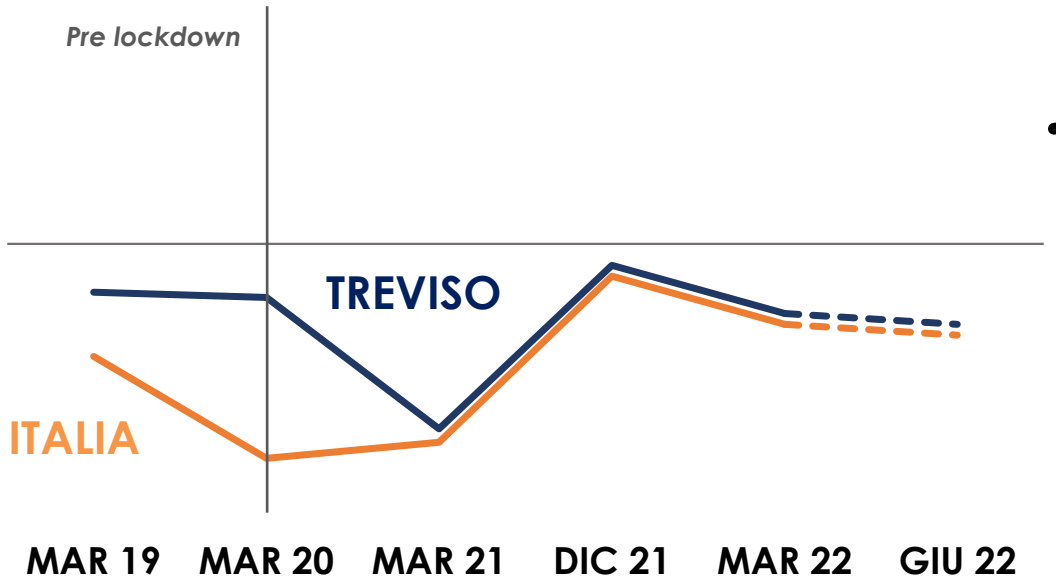
IMPRESE CESSATE. *Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese cessate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese cessate.*

IMPRESE NUOVE NATE. *Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.*

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Clima di fiducia | In calo il clima di fiducia delle imprese del terziario di Treviso nei primi tre mesi del 2022 (indicatore pari a 37 era 46). Il dato di Treviso è comunque al di sopra rispetto al dato medio nazionale.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



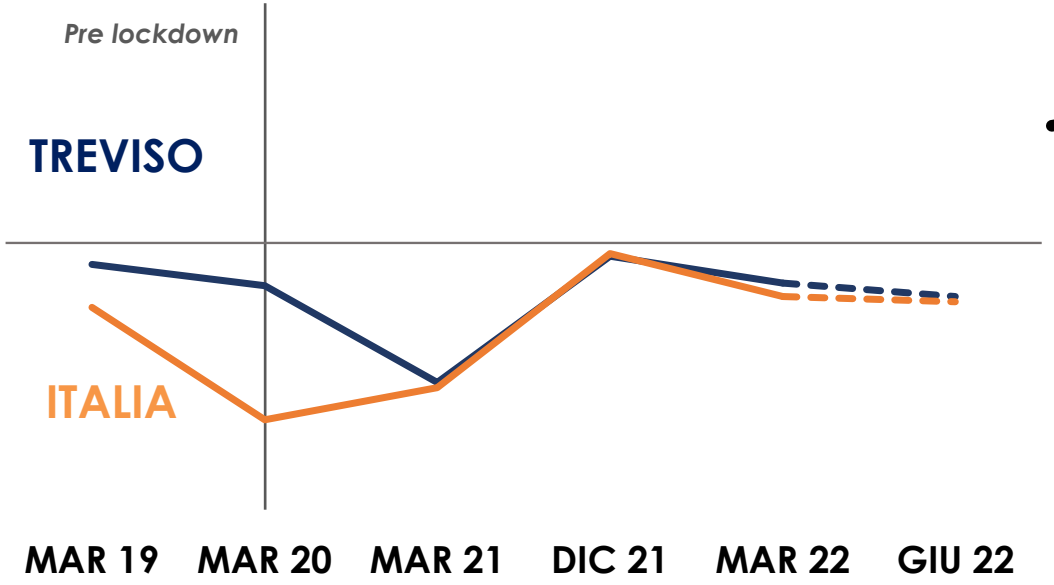
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			41	29
MAR '20				40	10
MAR '21	5%	20%	75%	15	13
DIC '21	36%	20%	44%	46	44
MAR '22	27%	20%	44%	37	35
PREV. GIUGNO '22				35	33

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | In leggero calo il clima di fiducia con riferimento all'andamento della propria attività economica: il livello di fiducia di Treviso è pari a 43 (era 49 nel quarto trimestre), comunque superiore al dato medio prospettico nazionale pari a 40.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



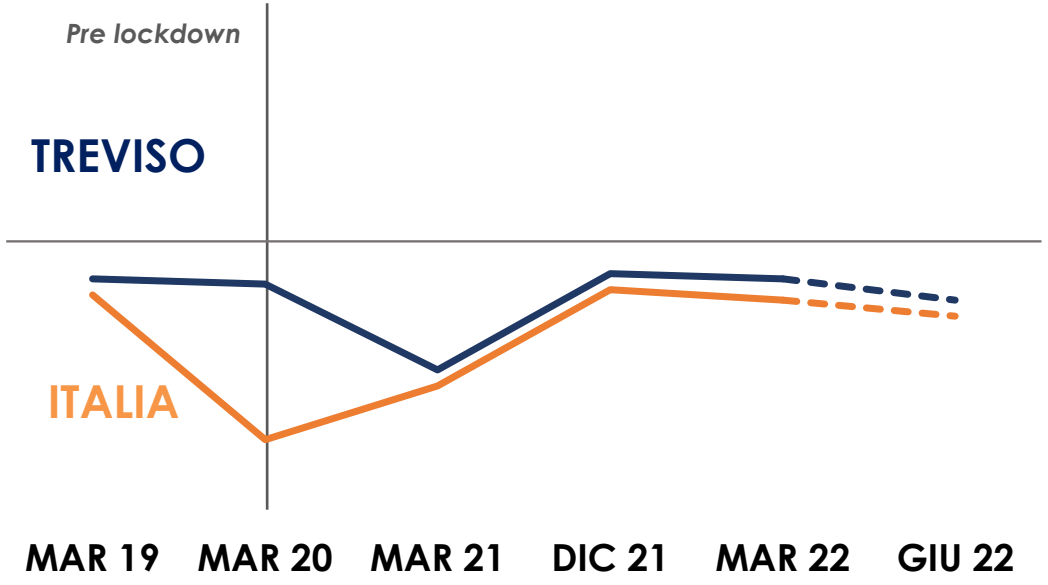
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			46	38
MAR '20				42	17
MAR '21	8%	32%	60%	24	23
DIC '21	27%	43%	30%	49	48
MAR '22	21%	43%	30%	43	40
PREV. GIUGNO '22				40	39

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Nel primo trimestre si registra una sostanziale stabilità dei ricavi delle imprese rispetto al dicembre 2021. L'economia del terziario ha tenuto per il periodo della Pasqua con un dato superiore rispetto al dato medio nazionale.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



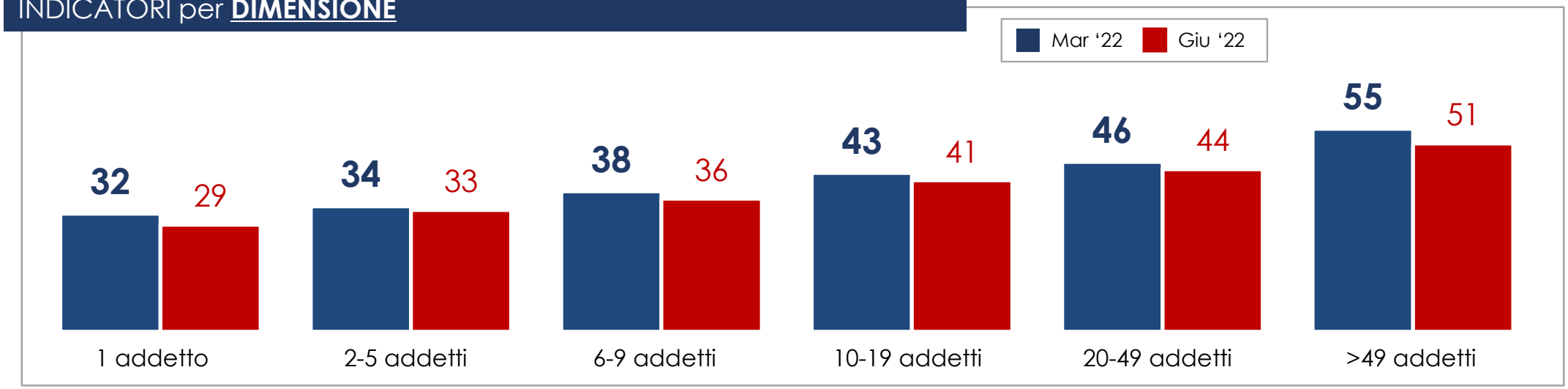
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			43	40
MAR '20				42	13
MAR '21	14%	25%	61%	27	23
DIC '21	26%	36%	38%	44	41
MAR '22	25%	36%	38%	43	39
PREV. GIUGNO '22				39	36

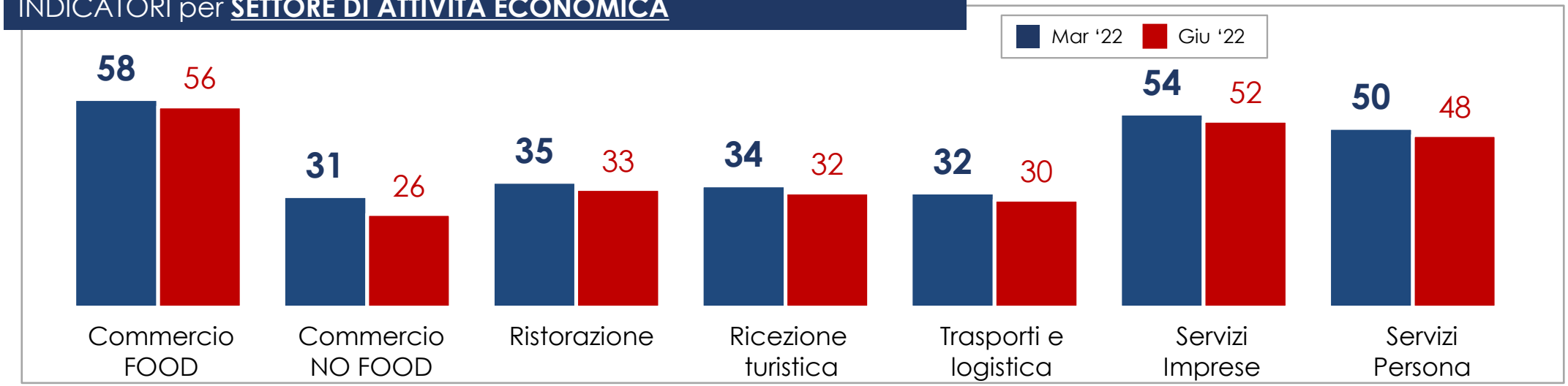
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore alla fine del marzo 2022 e in prospettiva al giugno 2022

INDICATORI per **DIMENSIONE**

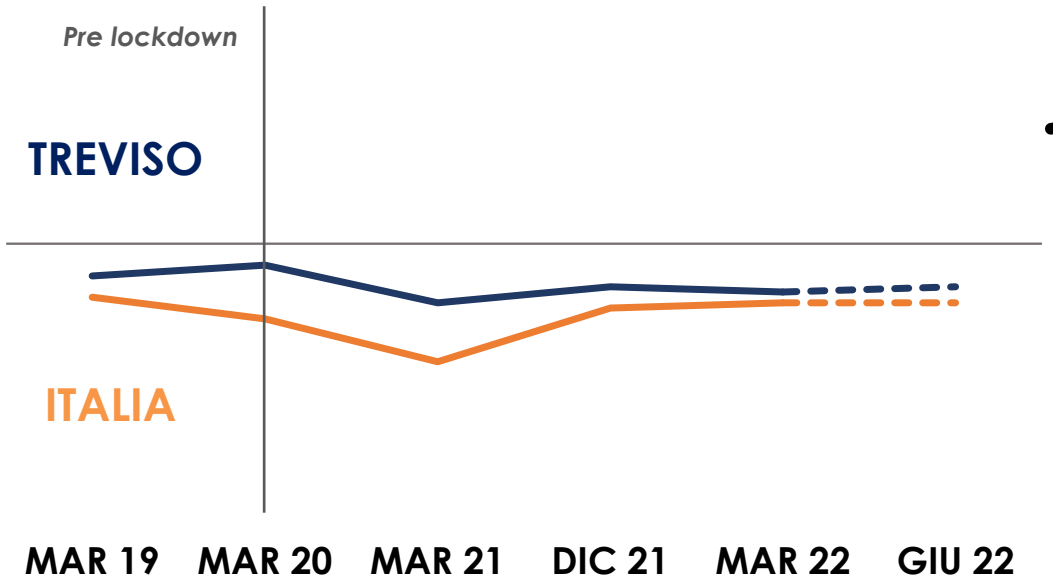


INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Occupazione | Stabile anche l'andamento dell'occupazione presso le imprese del terziario a Treviso. L'indicatore prospettico è pari a 42, comunque al di sopra rispetto a quello nazionale (39). Le imprese del terziario di Treviso tengono sul fronte dell'occupazione anche in vista della stagione estiva alle porte.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



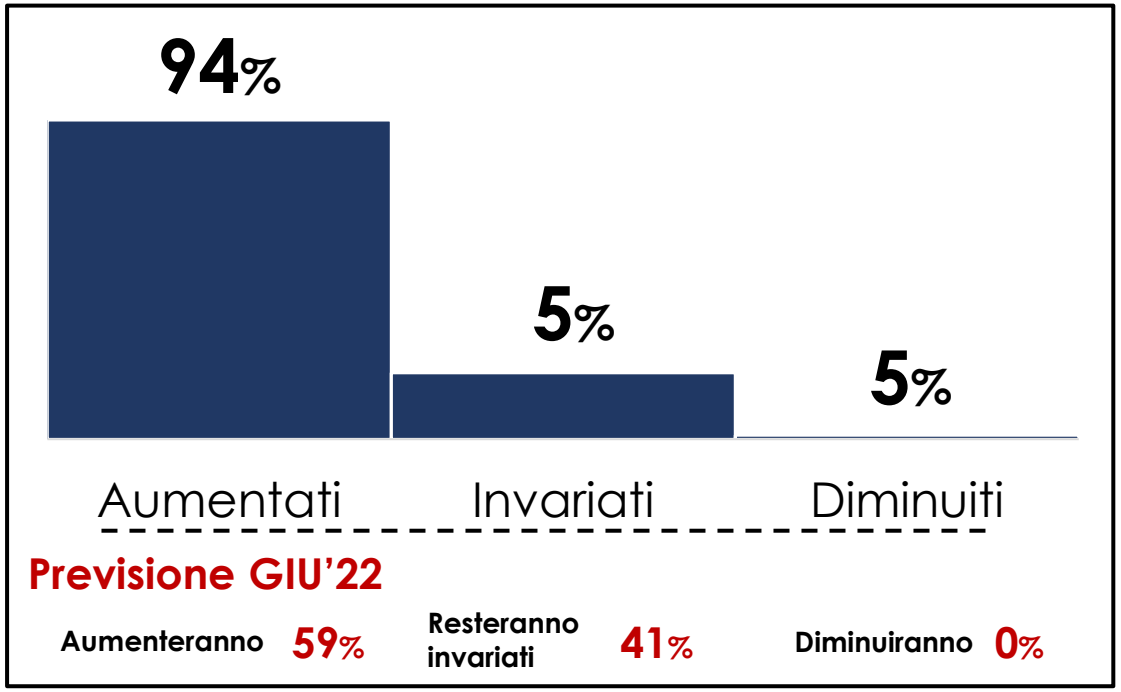
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			44	40
MAR '20				46	36
MAR '21	4%	70%	26%	39	28
DIC '21	16%	52%	32%	42	38
MAR '22	15%	52%	32%	41	39
PREV. GIUGNO '22				42	39

Base campione: 700 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Prezzi fornitori | Il 94% delle imprese del terziario lamenta, a partire dalla fine del 2021, un incremento dei prezzi dei servizi di energia elettrica e gas. A conferma di ciò si prevedono extra costi di energia elettrica in un anno pari a +1,84 miliardi di euro (IVA esclusa) (+164% in un solo anno).

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di SERVIZI DI ENERGIA ELETTRICA E DI RISCALDAMENTO, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono…?



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Extra costi energia GENNAIO-GIUGNO 2022:

	GEN – GIU '21	GEN – GIU '22
Costo medio Kwh (IVA esclusa)	0,170 € / Kwh	0,405 € / Kwh
Consumo Medio Kwh/mese	5.600 Kwh / mese	5.600 Kwh / mese
Consumo Medio Mensile Imprese	952,00 € / mese	2.268,00 € / mese
Consumo Medio Anno Imprese	11.424,00 € / anno	27.216,00 € / anno

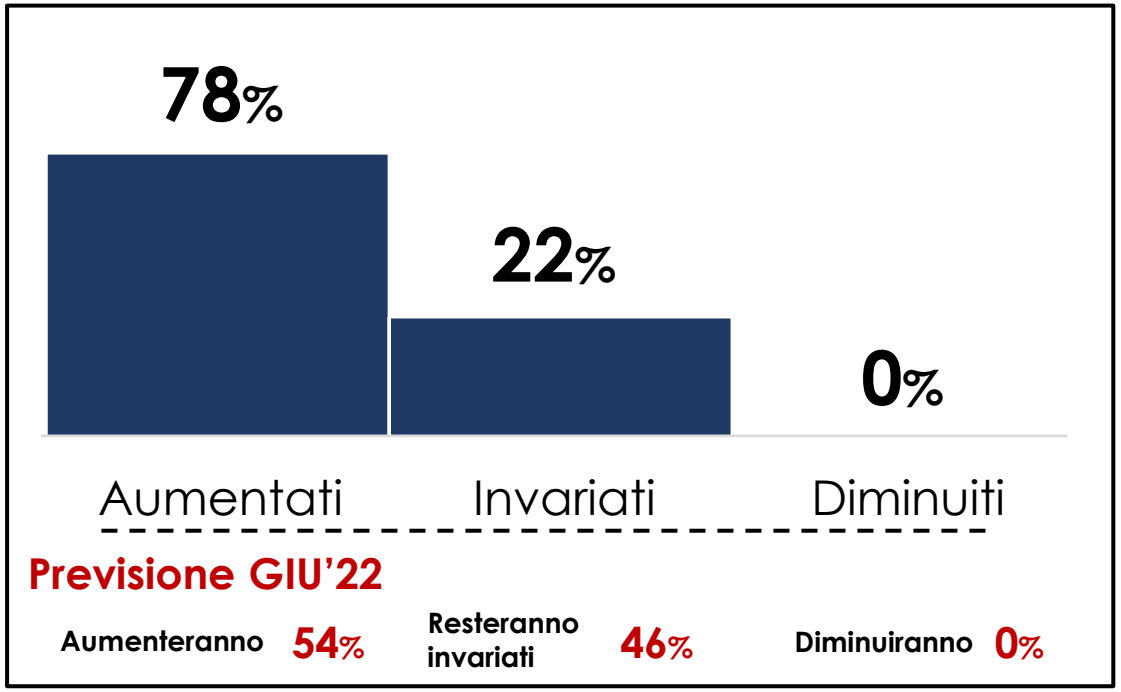
kWh: Kilowattora

+164%
+1,84 MLD € (IVA esclusa)

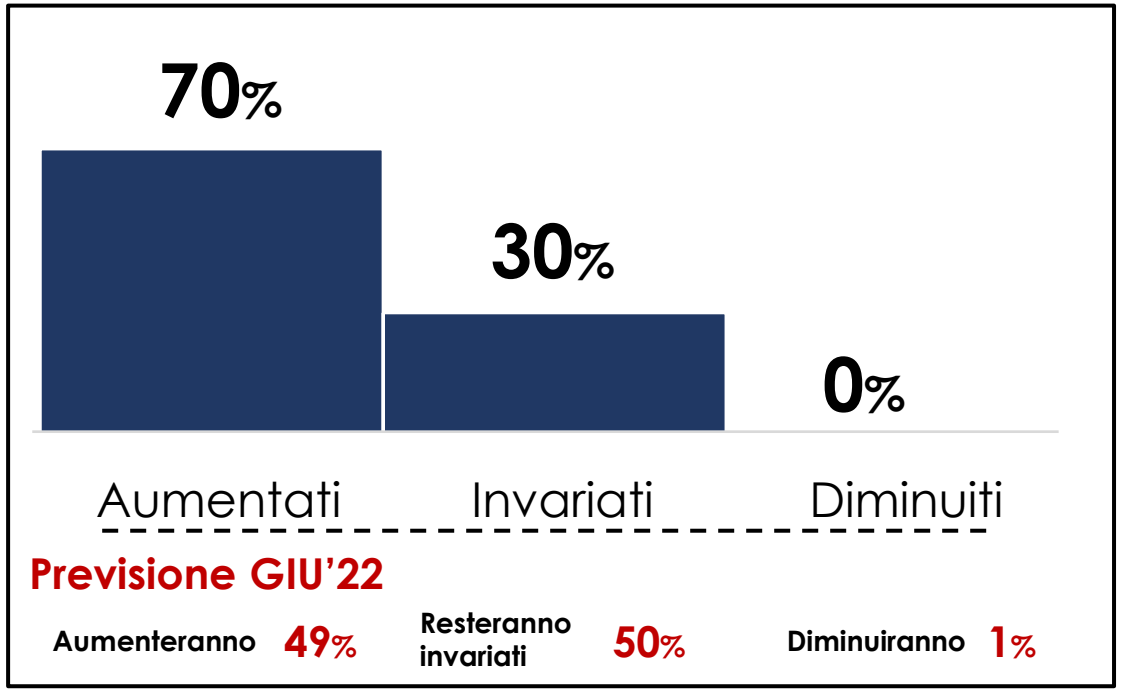
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Confcommercio Imprese per l'Italia.

Prezzi fornitori | Il 78% delle imprese del terziario lamenta, a partire dalla fine del 2021, un incremento del prezzo dei prodotti alimentari e non alimentari. A pesare sulle imprese sono anche l'aumento dei costi praticati dai fornitori della logistica (il 70% dichiara che sono aumentati).

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di PRODOTTI ALIMENTARI E NON ALIMENTARI, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono…?



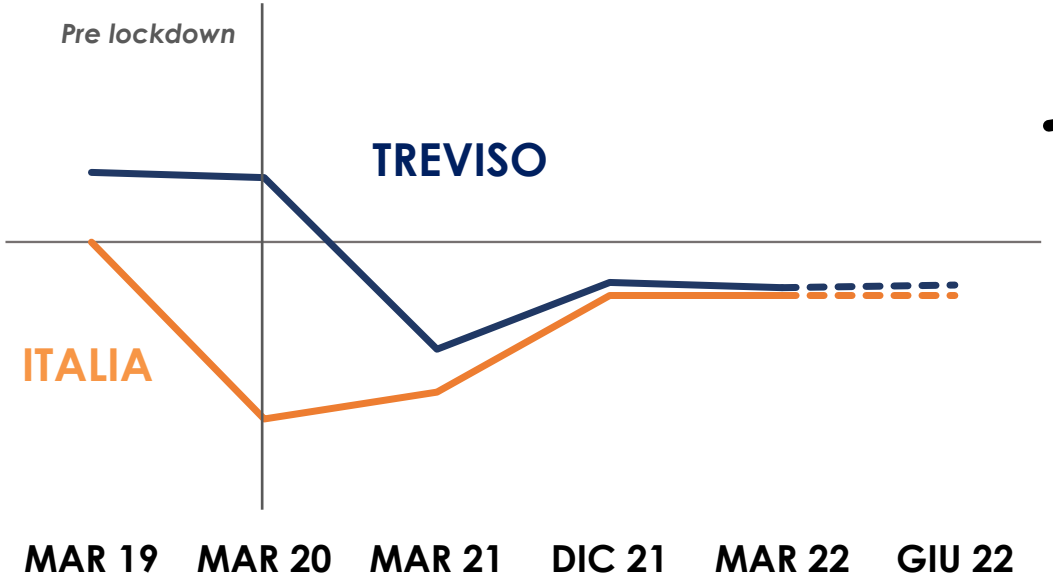
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla LOGISTICA, TRASPORTI, MAGAZZINAGGIO, IMBALLAGGI, etc. negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono…?



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Stabile la capacità delle imprese del terziario di Treviso di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario. Il dato per quanto ancora lontano dalla situazione pre-Covid testimonia la capacità del terziario di Treviso di far fronte alla crisi. Il valore di Treviso continua ad attestarsi al di sopra della media nazionale.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



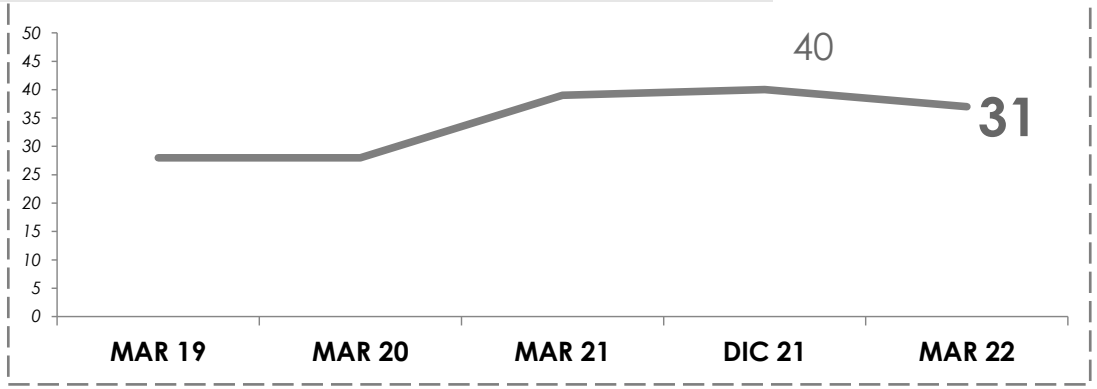
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			63	50
MAR '20				62	17
MAR '21	3%	54%	43%	30	22
DIC '21	18%	49%	33%	43	40
MAR '22	17%	49%	33%	42	40
PREV. GIUGNO '22				42	40

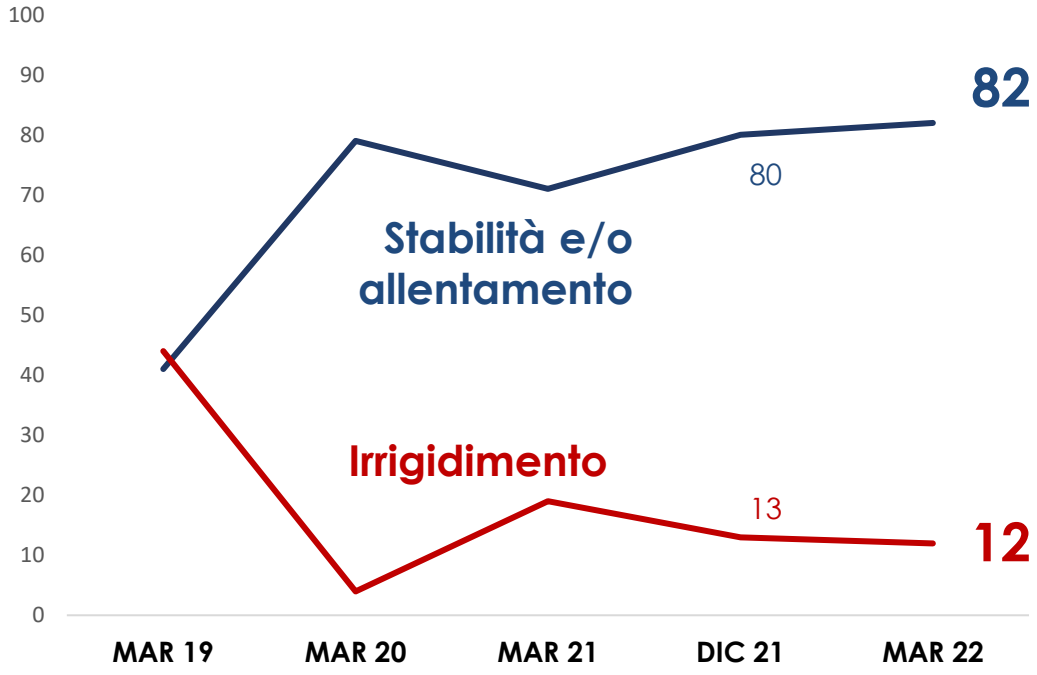
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 31% delle imprese del terziario di Treviso hanno chiesto un finanziamento o un affidamento (o la rinegoziazione di un finanziamento o di un affidamento in essere) nei primi mesi del 2022. La quasi totalità delle imprese (82%) ha ricevuto il credito del quale aveva bisogno senza alcun problema.

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (serie storica)



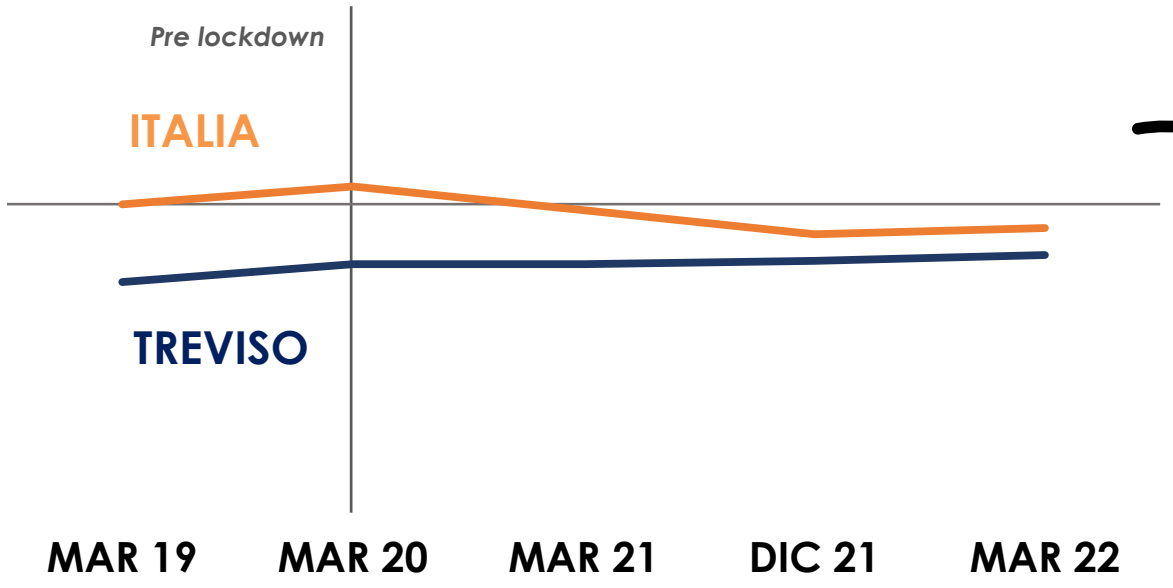
Esito della domanda di credito (2022 I TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
82%	7%	5%	7%

Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda**: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Costo del finanziamento | Fondamentalmente stabile il costo del credito, ossia i tassi di interesse, secondo il giudizio delle imprese del terziario di Treviso.

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



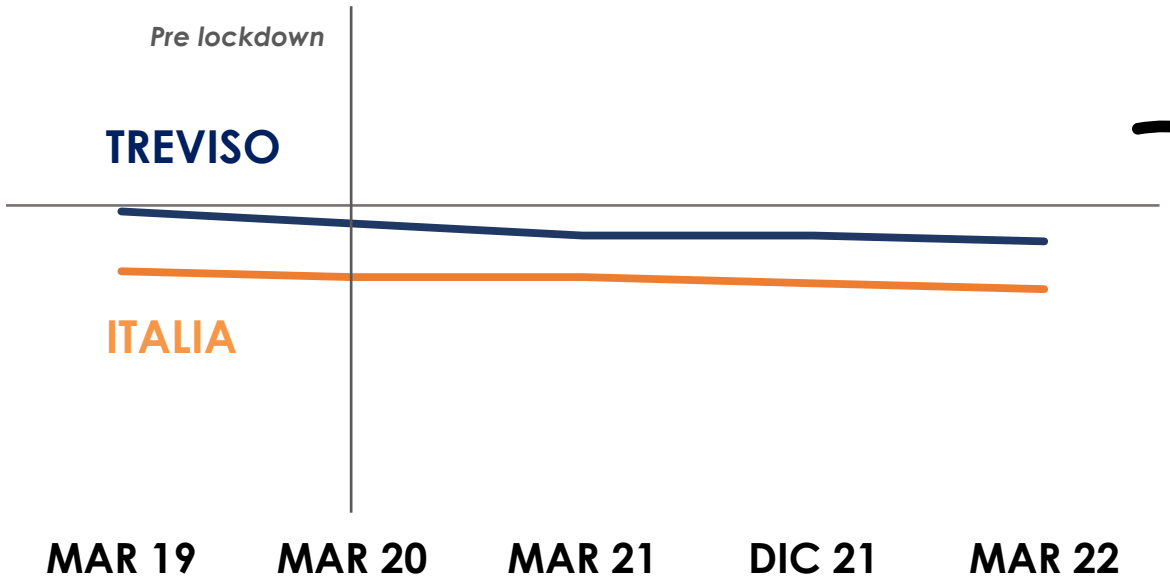
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			37	50
MAR '20				40	53
MAR '21	13%	54%	33%	40	49
DIC '21	14%	53%	33%	41	45
MAR '22	15%	53%	33%	42	46

Base campione: 515 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Stabile il giudizio delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa la situazione dal punto di vista della «durata» dei finanziamenti concessi per la restituzione del prestito.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



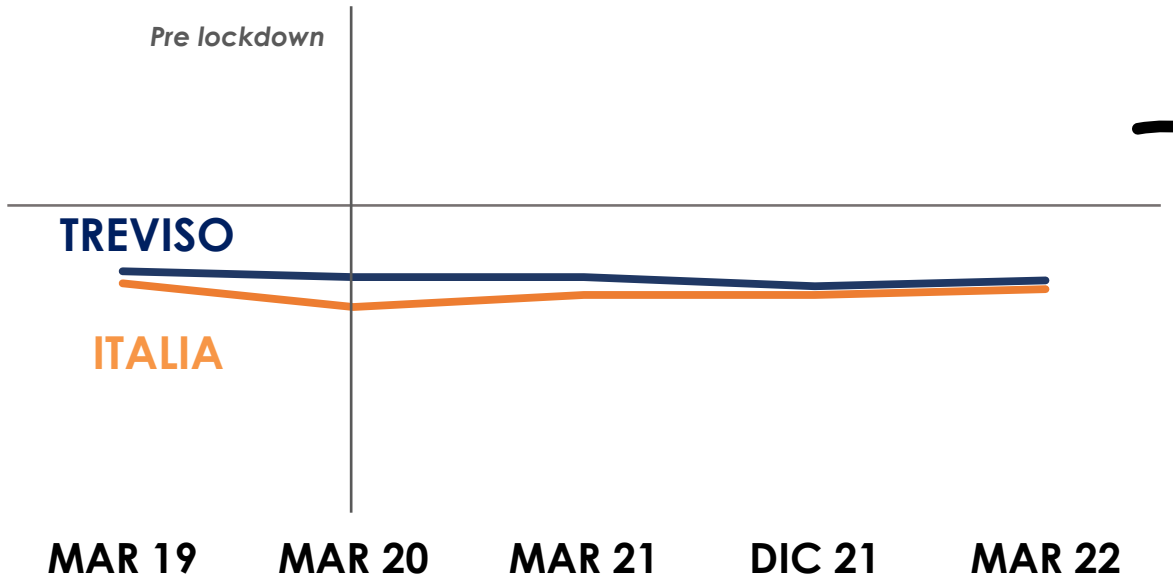
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			49	39
MAR '20				47	38
MAR '21	13%	64%	23%	45	38
DIC '21	13%	64%	23%	45	37
MAR '22	12%	64%	23%	44	36

Base campione: 515 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | Stabile l'indicatore relativo alle garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



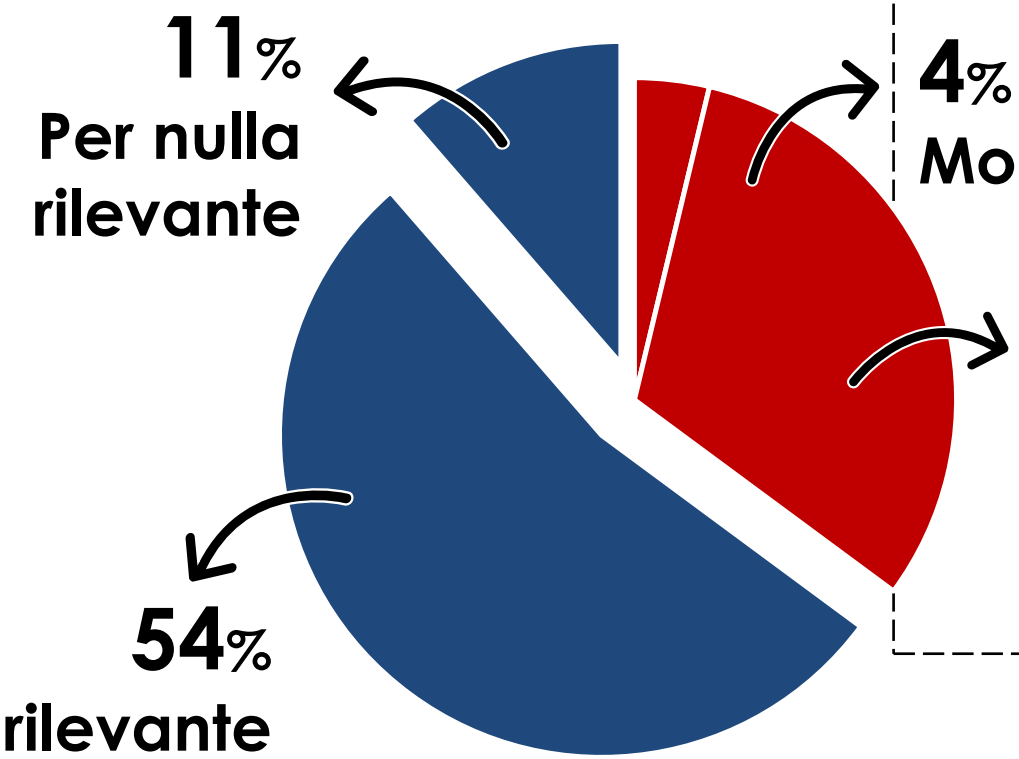
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
MAR '19	*Risultati estratti dal più ampio osservatorio congiunturale Format Research sulla totalità delle imprese del terziario in Italia. (Ricostruzione statistica)*			39	37
MAR '20				38	33
MAR '21	7%	60%	33%	38	35
DIC '21	6%	61%	33%	37	35
MAR '22	7%	61%	33%	38	36

Base campione: 515 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto della crisi sulle imprese | Nel complesso, il 35% delle imprese del terziario di Treviso giudica «rilevante» il possibile impatto della guerra in Ucraina sull'andamento della propria attività economica nel corso del 2022.

Come giudica il possibile **impatto della guerra** in Ucraina sull'andamento della Sua impresa nel corso del 2022?



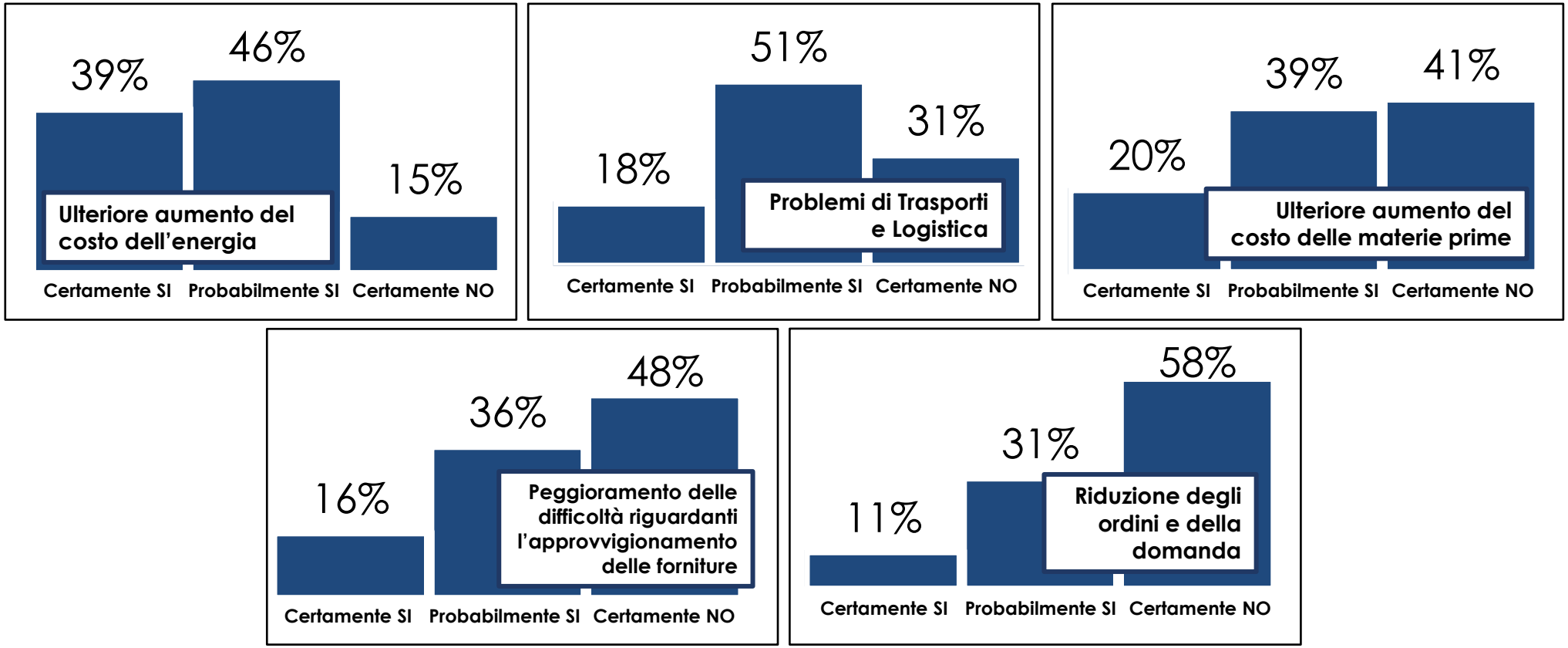
35%
L'IMPATTO DELLA GUERRA È RILEVANTE SULLA MIA IMPRESA

Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Impatto della guerra | I fattori di rischio più rilevanti avvertiti dalle imprese del terziario di Treviso sono l'aumento ulteriore dei costi del carburante, il costo dei servizi di trasporto e logistica e l'ulteriore aumento del costo delle materie prime, inclusa una vera e propria difficoltà di reperimento delle materie prime stesse.

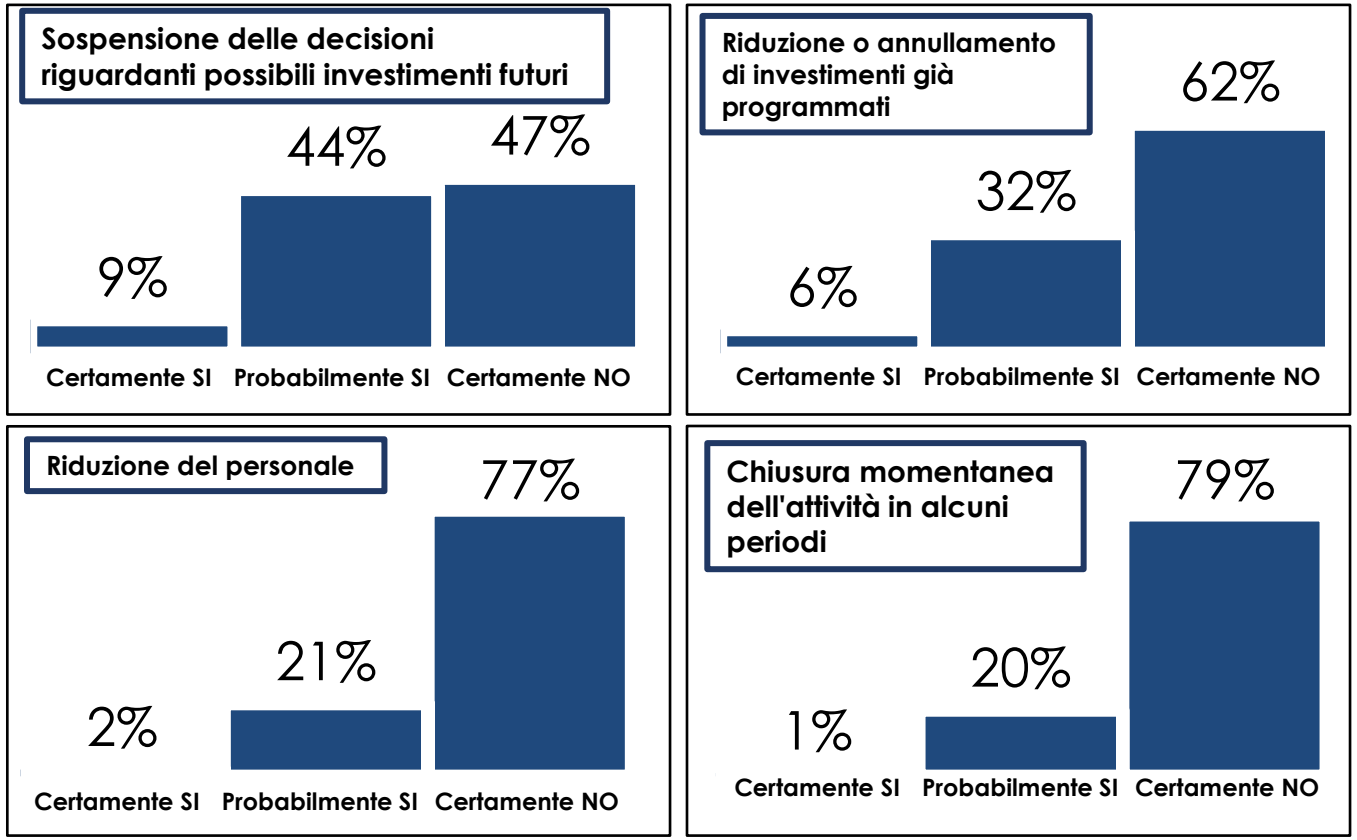
Quali sono le **problematiche** che la sua impresa rischia di affrontare/ sta affrontando a causa dello scoppio della guerra in Ucraina?



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto della guerra | A fronte delle nuove difficoltà le imprese del terziario terranno testa evitando di agire sul personale (solo il 2% delle imprese pensa di ridurre i propri organici) ed evitando di sospendere gli investimenti (solo il 6% delle imprese prevede di ridurre o annullare gli investimenti già programmati).

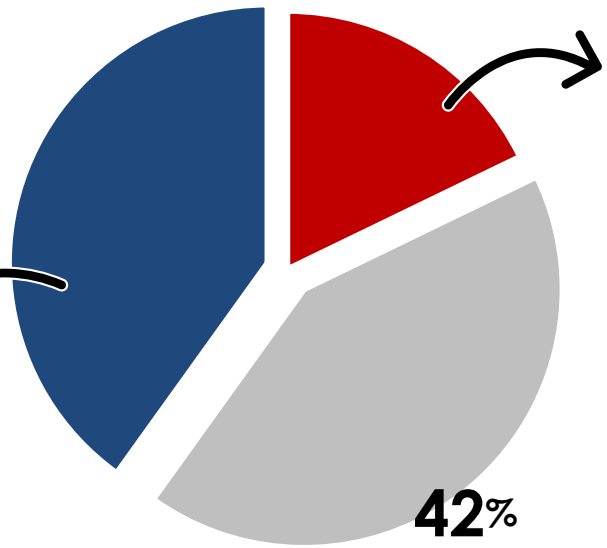
Quali **misure** intende adottare l'impresa al fine di minimizzare l'impatto economico causato dalla crisi in Ucraina nei prossimi mesi?



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto dell'emergenza | Il 60% delle imprese del terziario di Treviso ritiene che lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un impatto sull'andamento della propria impresa più significativo o almeno altrettanto significativo rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19.

A suo avviso, lo scoppio della guerra in Ucraina avrà un **impatto sull'andamento della sua impresa più o meno significativo** rispetto alla crisi provocata dalla pandemia da Covid-19?



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE
Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE
Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO
Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE
Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA
Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 266 (20,3%); «rifiuti»: 243 (18,6%); «Sostituzioni»: 509 (38,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO
Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE
Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE
Aprile 2022.

CODICE DEONTOLOGICO
La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA
Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Gaia Petrucci
Dott. Alberto Frisiani

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	15.671	734	79	**16.484**
	Turismo	3.954	459	16	**4.429**
	Servizi	16.212	491	97	**16.801**
	Totale	**35.837**	**1.684**	**193**	**37.714**

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	243	55	14	**313**
	Turismo	53	30	3	**86**
	Servizi	341	38	22	**401**
	Totale	**637**	**123**	**39**	**800**

Fonte: I.Stat 2022

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.