










# Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Novembre 2023

Presentazione della ricerca

Treviso, 14 novembre 2023 (22169tx 2023 III trim/**02**)

---

# Agenda

-  *Presentazione dello studio*
-  *Tessuto delle imprese*
-  *Clima di fiducia*
-  *Congiuntura economica*
-  *Domanda e offerta di credito*
-  *Microcriminalità*
-  *Metodo e back up*

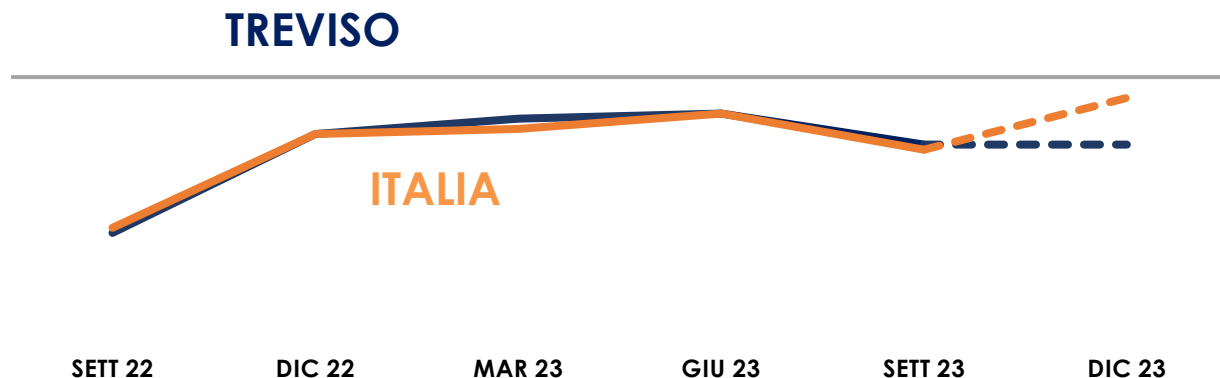
## Premessa |

- ➔ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel terzo trimestre del 2023 e prospettive a dicembre 2023.
- ➔ L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.
- ➔ Il report di questo trimestre è stato arricchito con il tema monografico «*Microcriminalità*»: che ha comportato l'analisi del livello di microcriminalità «percepito» dalle imprese del terziario della provincia di Treviso con riferimento al territorio sul quale insistono con la propria attività economica. Si tenga presente l'indagine ha rilevato un «sentiment» che non necessariamente può corrispondere alla reale situazione del fenomeno sul territorio.
- ➔ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi. Le interviste sono state effettuate nel mese di ottobre 2023.

# Clima di fiducia | Cala la fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana nel terzo trimestre del 2023. L'indicatore previsionale di dicembre 2023 si mantiene stabile essendo pari a 37.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



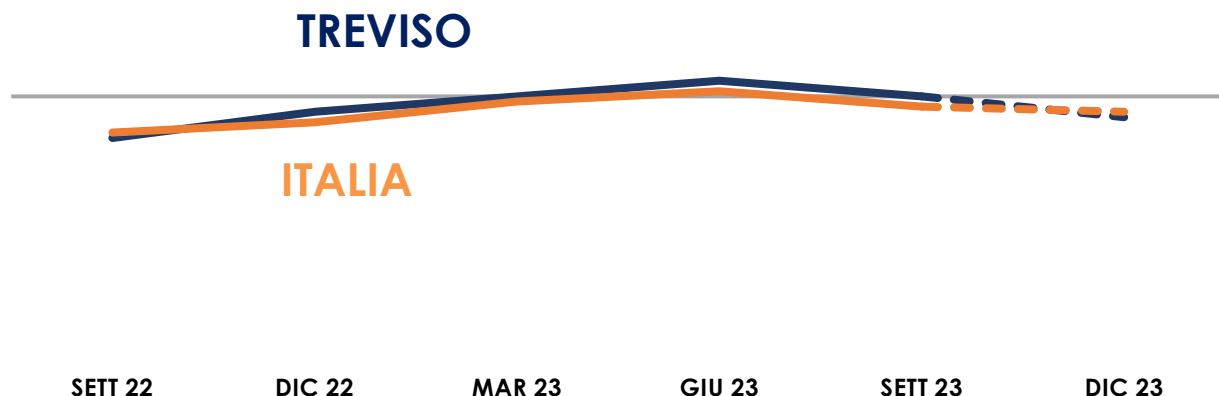
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '22	3%	34%	62%	20	21
DIC '22	16%	46%	38%	39	39
MAR '23	19%	47%	34%	42	40
GIU '23	18%	50%	32%	43	43
SETT '23	16%	42%	42%	37	36
PREV. DIC '23				37	46

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Fiducia andamento impresa | Nel terzo trimestre cala anche la fiducia circa l'andamento economico della propria impresa. La fiducia cala ulteriormente in vista di dicembre (indice previsionale pari a 46).

**ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)**  
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

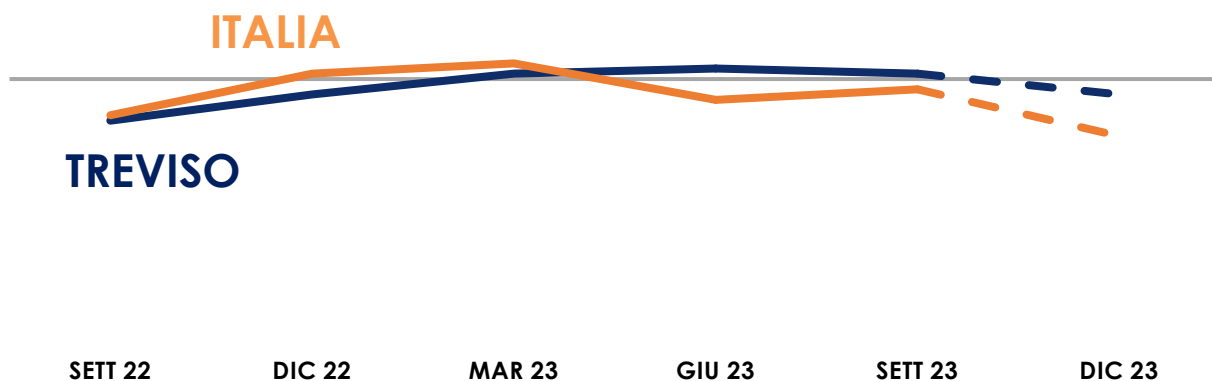
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '22	12%	59%	29%	42	43
DIC '22	17%	59%	24%	47	45
MAR '23	27%	53%	20%	50	49
GIU '23	25%	56%	19%	53	51
SETT' 23	19%	62%	19%	50	48
<b>PREV. DIC '23</b>				<b>46</b>	47

**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**Andamento dei ricavi | Rimane invariato l'indicatore relativo ai ricavi rispetto al trimestre precedente. Il dato della provincia di Treviso è leggermente superiore al dato nazionale: rispettivamente 51 e 48. L'indicatore di previsione per il mese di dicembre fa rilevare un peggioramento delle attese degli imprenditori.**

### RICAVI (TREVISO vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



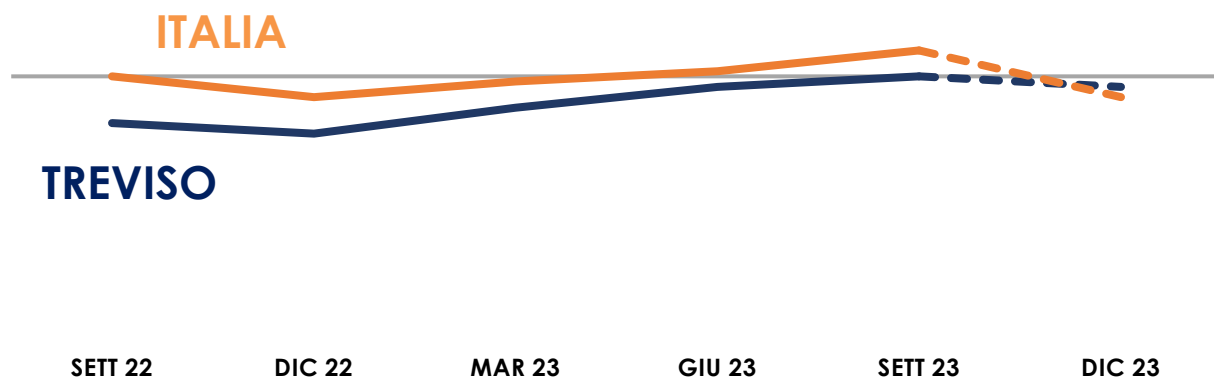
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '22	14%	56%	30%	42	43
DIC '22	20%	54%	26%	47	51
MAR '23	23%	55%	22%	51	53
GIU '23	20%	58%	22%	52	46
SETT '23	17%	71%	14%	51	48
PREV. DIC '23				47	39

**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Occupazione | Migliora l'andamento dell'occupazione nel terzo trimestre dell'anno rispetto al trimestre precedente: l'indicatore è pari a 52 e destinato ad arrivare a 48 per la fine di dicembre.

## OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



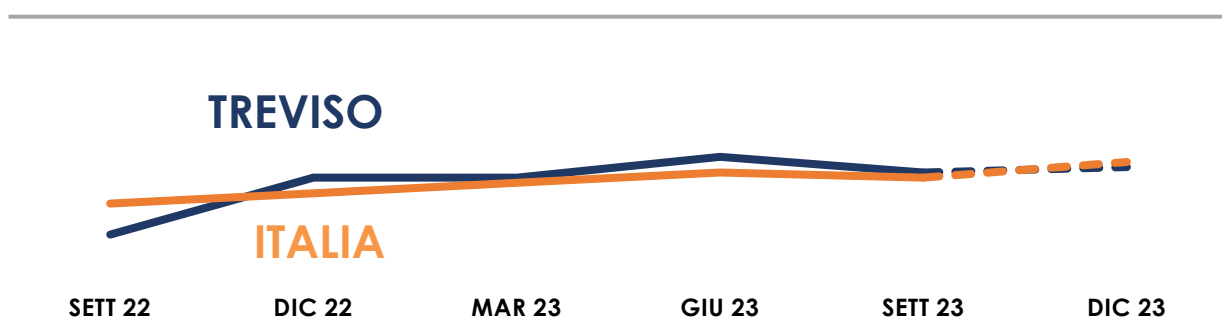
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '22	12%	58%	30%	41	50
DIC '22	9%	59%	32%	39	46
MAR '23	12%	65%	23%	44	49
GIU '23	10%	76%	14%	48	51
SETT '23	6%	92%	2%	52	55
PREV. DIC '23				48	46

Base campione: 800 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Prezzi praticati dai fornitori | Resta sostanzialmente invariata la stretta determinata dall'aumento dei costi dei fornitori delle imprese del terziario. Il dato della Provincia di Treviso è leggermente migliore rispetto al dato medio nazionale.

## PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

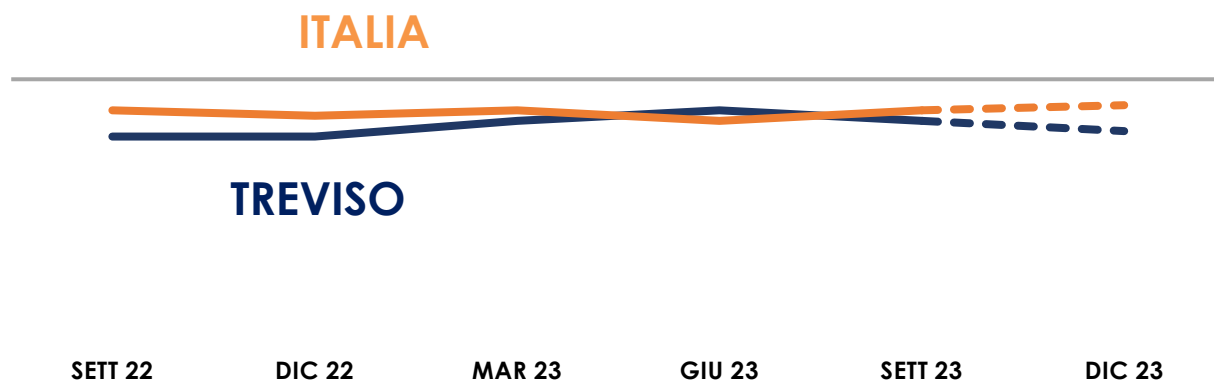
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '22	0%	16%	84%	8	14
DIC '22	9%	19%	71%	19	16
MAR '23	3%	31%	66%	19	18
GIU '23	1%	43%	56%	23	20
SETT '23	1%	38%	61%	24	19
PREV. DIC '23				24	22

**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**



# Fabbisogno finanziario | Peggiora leggermente la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. L'indicatore è destinato a calare ulteriormente in previsione di dicembre 2023.

## FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



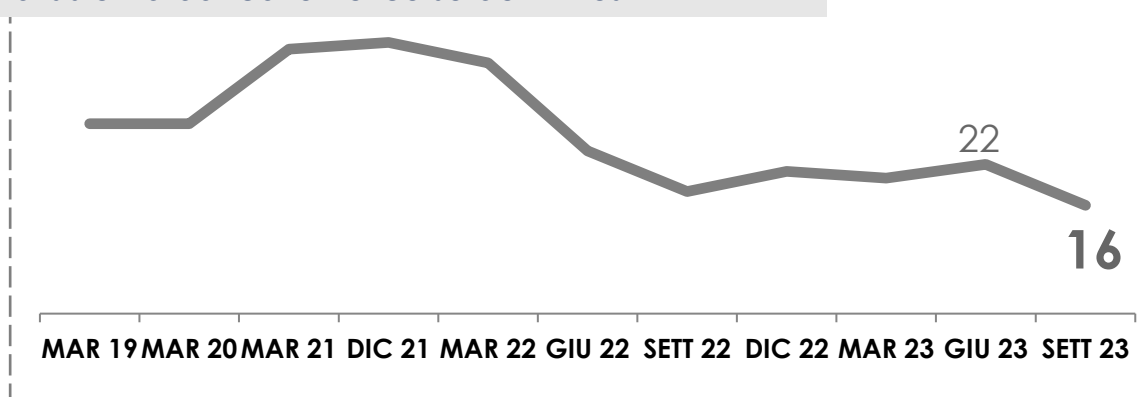
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '22	4%	70%	26%	39	44
DIC '22	7%	63%	29%	39	43
MAR '23	11	62%	27%	42	44
GIU '23	7%	74%	19%	44	42
SETT '23	5%	75%	21%	42	44
<b>PREV. DIC '23</b>				<b>40</b>	<b>45</b>

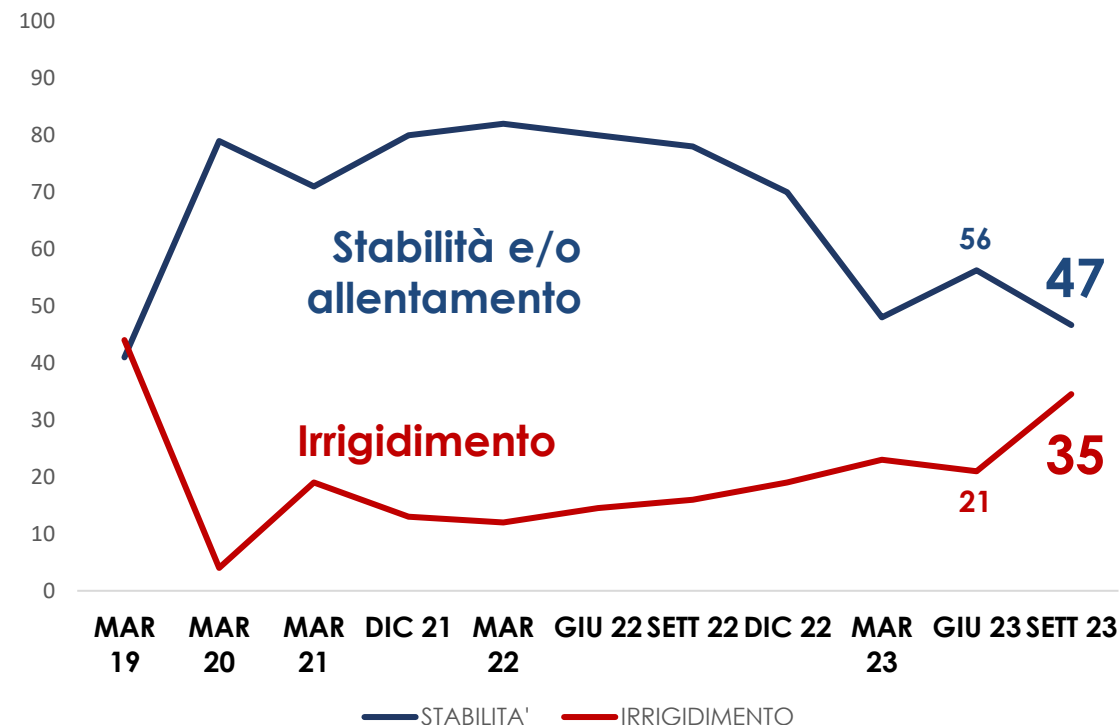
**Base campione:** 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito | Diminuiscono le imprese che hanno chiesto credito nel terzo trimestre del 2023. La percentuale delle imprese che vedono accolta interamente la richiesta è pari al 47%.

Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito** (serie storica)



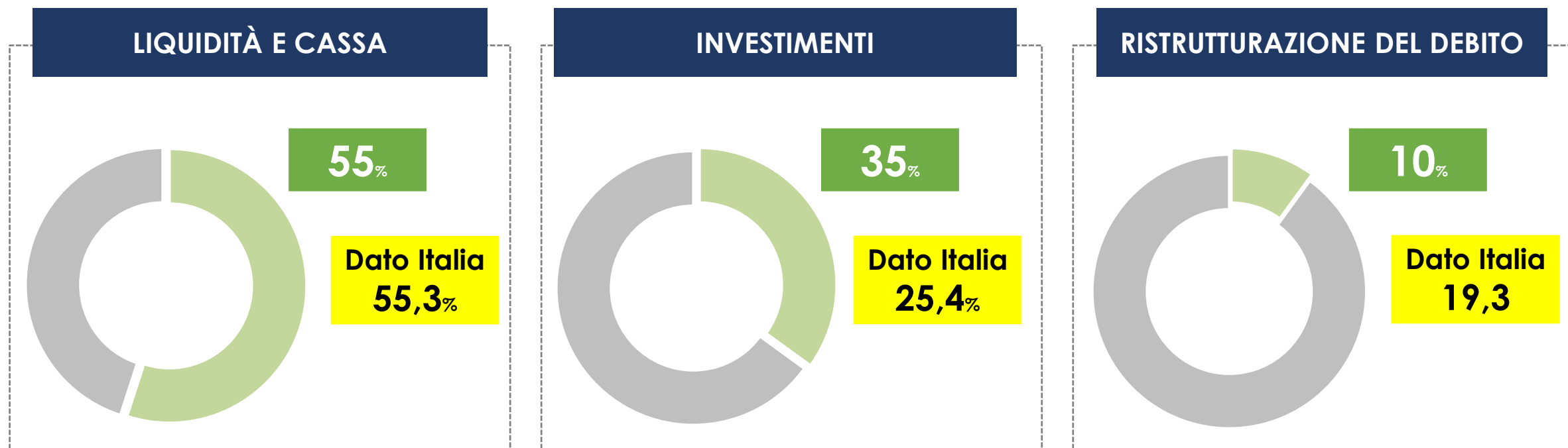
**Esito della domanda di credito** (2023 III TRIM)

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>47%</b>	<b>7%</b>	<b>28%</b>	<b>19%</b>

**Base campione:** 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito | Il 55% delle imprese del terziario di Treviso ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, ben il 35% per effettuare investimenti e il 10% per ristrutturare un debito.

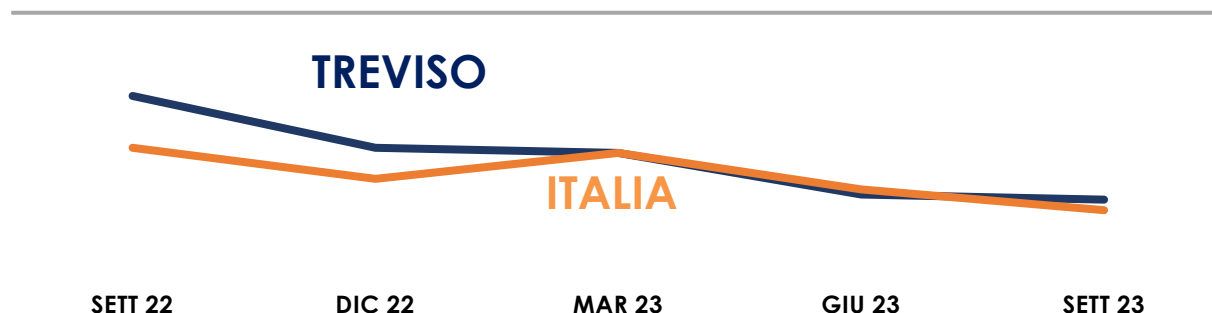
(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 469 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

# Costo del finanziamento | Rimane perlopiù invariato l'indicatore relativo al costo del credito. Chiedere credito costa molto di più rispetto al passato. La situazione di Treviso sembrerebbe leggermente migliore rispetto al dato medio nazionale.

## COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



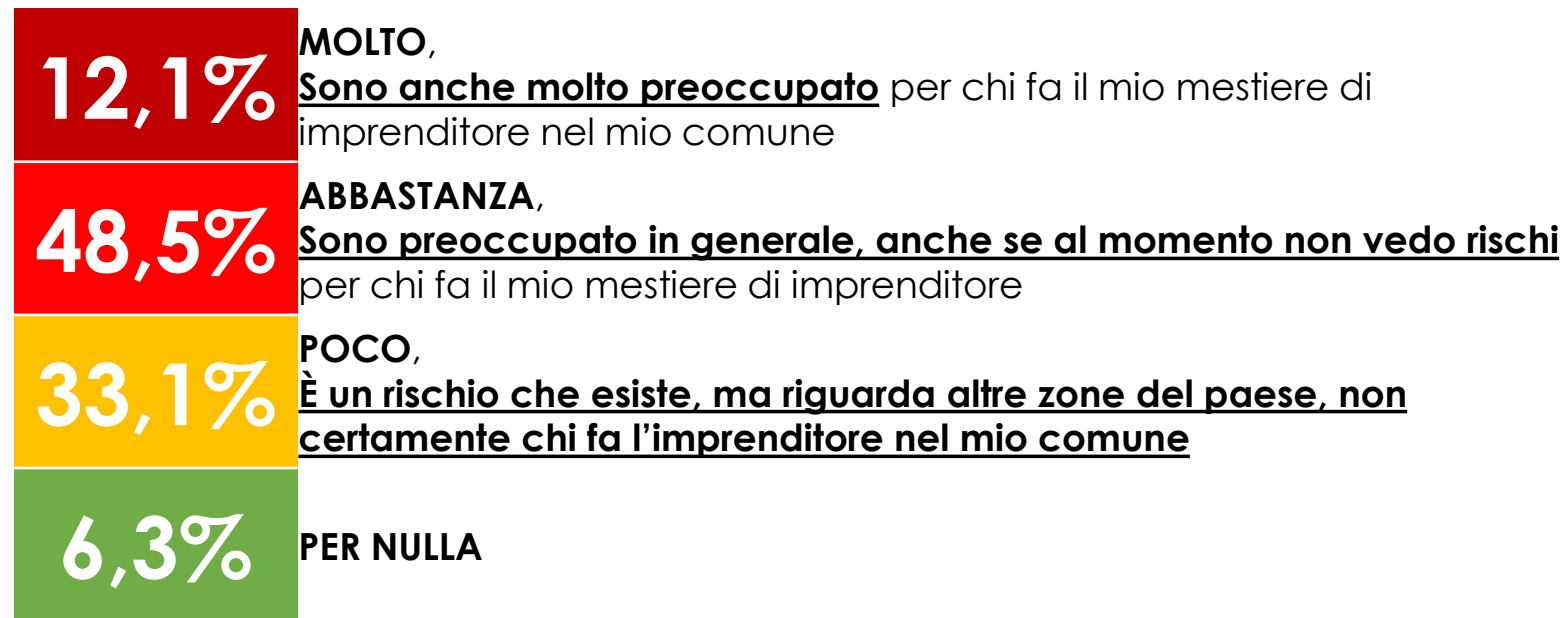
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
SETT '22	1%	65%	34%	34	24
DIC '22	0%	47%	53%	24	18
MAR '23	2%	41%	57%	23	23
GIU '23	2%	25%	72%	15	16
SETT '23	2%	24%	75%	14	12

**Base campione:** 469 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2).  
 Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

**Esposizione imprese alla microcriminalità | Quasi il 50% degli imprenditori del terziario della provincia di Treviso è preoccupato in generale verso il rischio di fenomeni di microcriminalità, ma al momento non vede rischi di alcun genere: per queste imprese la microcriminalità è fenomeno preoccupante ma che allo stato attuale non rappresenta un rischio. Il 12,1% delle imprese al contrario è molto preoccupato del problema.**

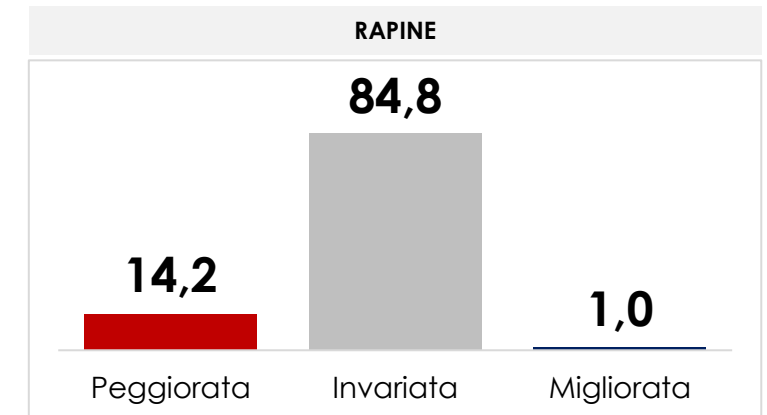
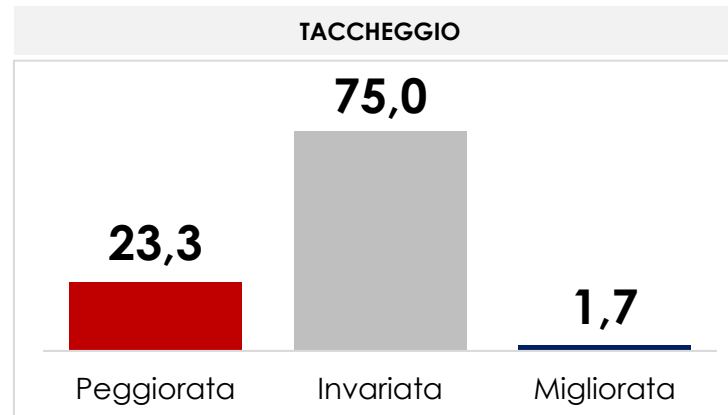
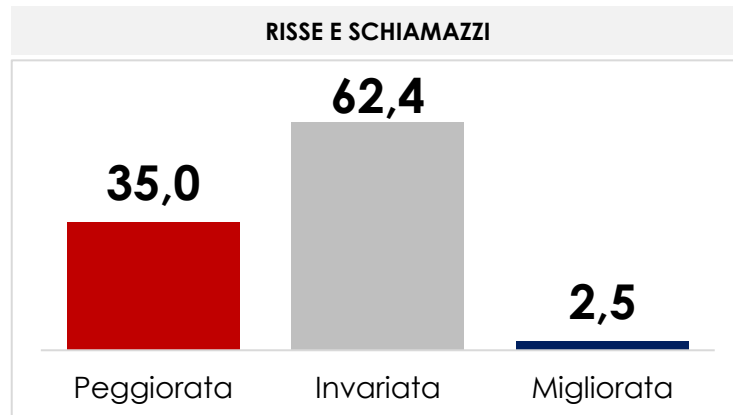
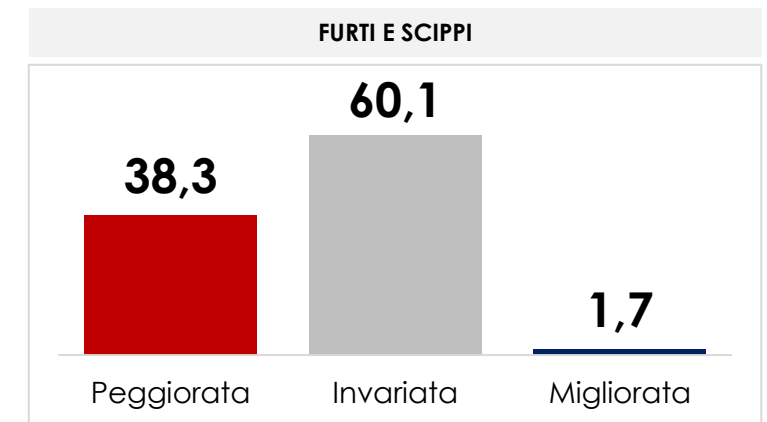
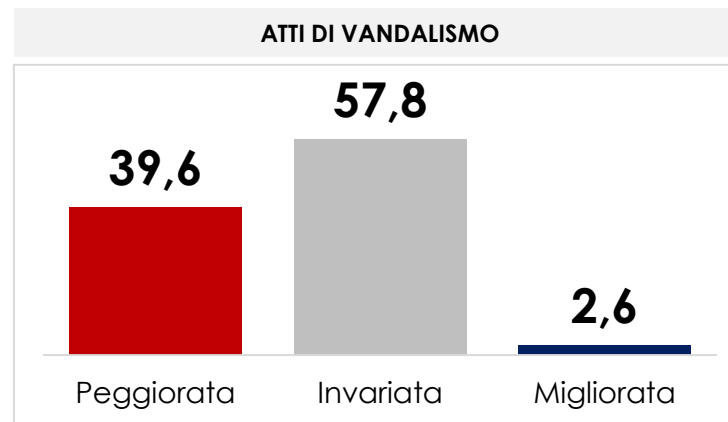
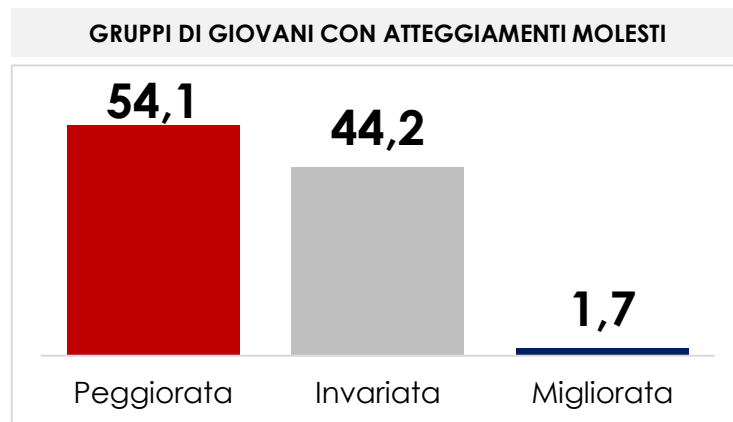
Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese come la Sua al rischio di fenomeni di microcriminalità nel Suo comune (furti, atti di vandalismo, rapine etc.)?



Base campione: 800 casi. . I dati sono riportati all'universo.

# Fenomeni di microcriminalità | Pensando al «proprio comune» le imprese del terziario rilevano un peggioramento negli ultimi due anni rispetto al periodo precedente di fenomeni quali «gruppi di giovani con atteggiamenti molesti», atti di vandalismo, furti e scippi e risse e schiamazzi.

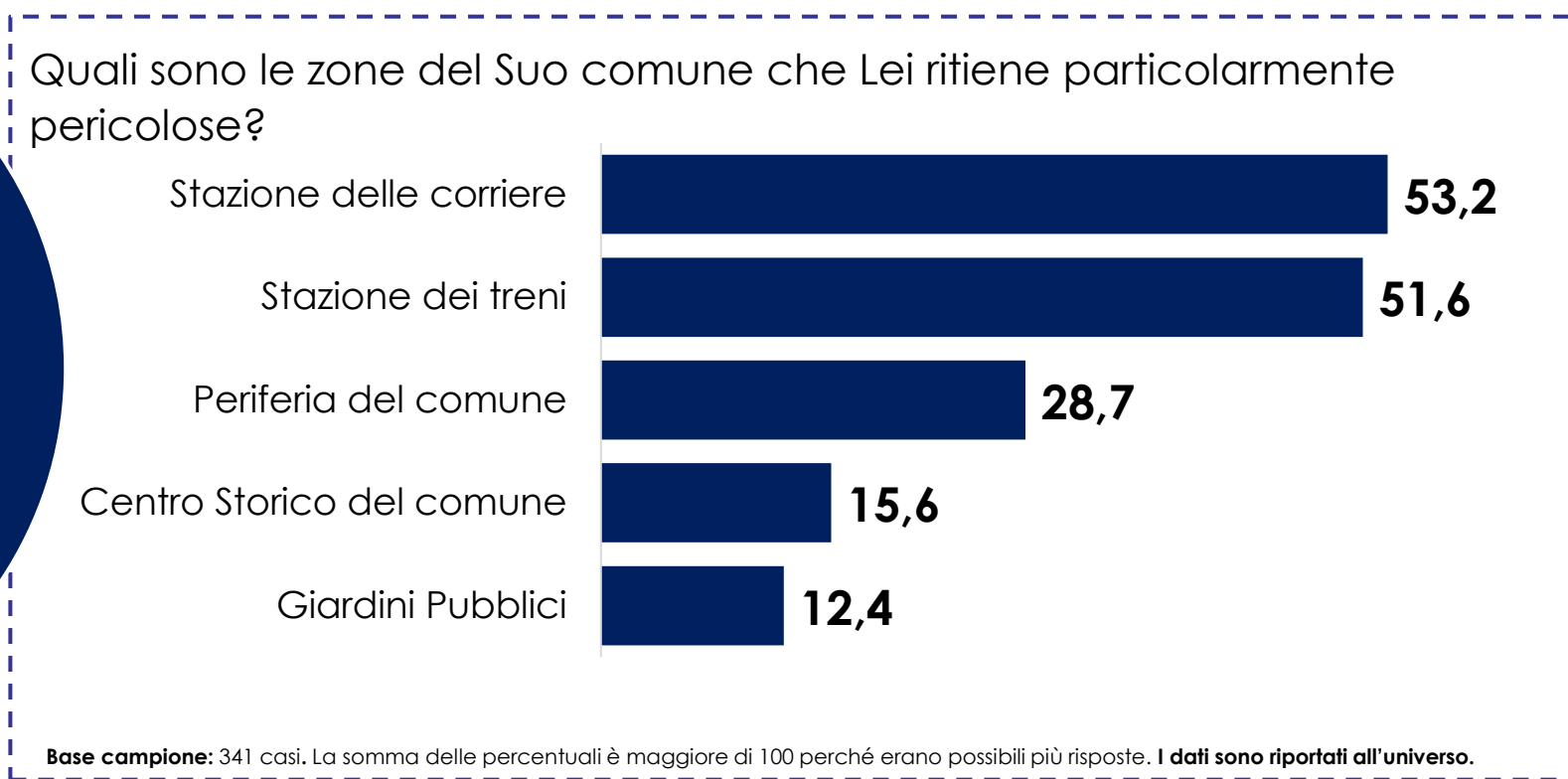
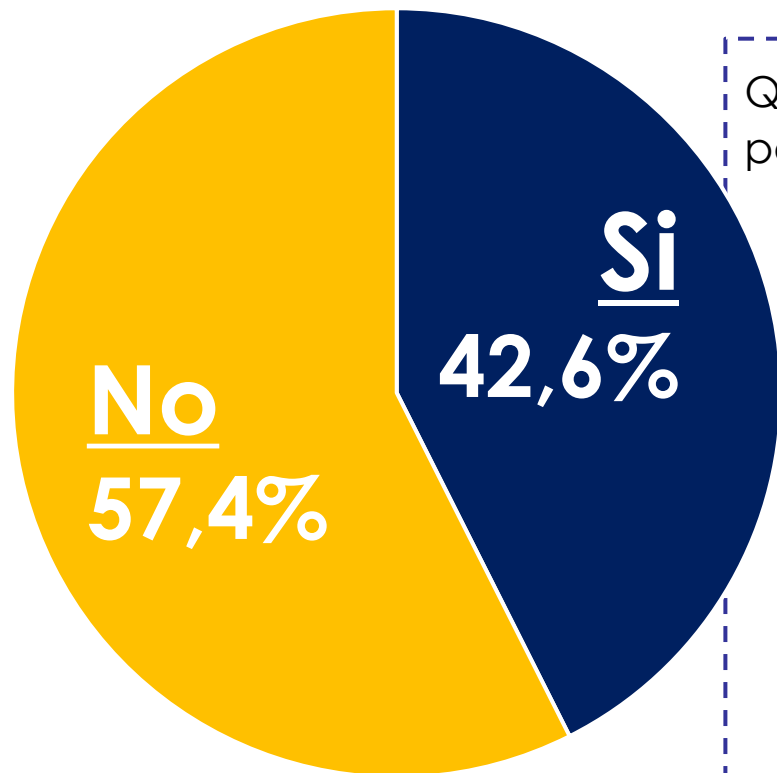
Con riferimento al suo comune, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso dell'ultimo biennio (2020-2022) rispetto al passato?



Base campione: 800 casi. . I dati sono riportati all'universo.

**Zone pericolose | Circa il 43% delle imprese del terziario della provincia di Treviso ritiene che nel proprio comune ci siano zone particolarmente pericolose: le stazioni delle corriere e dei treni sono le zone giudicate più pericolose (rispettivamente 53,2% e 51,6%), seguite dalle zone periferiche (28,7%).**

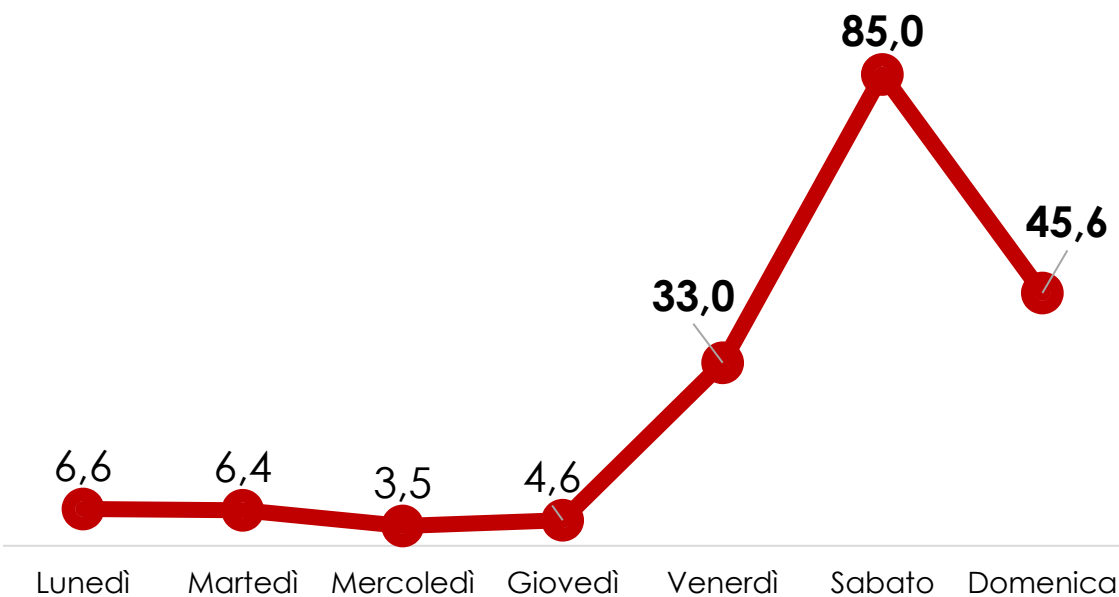
All'interno del suo comune, ci sono delle zone che lei ritiene particolarmente pericolose?



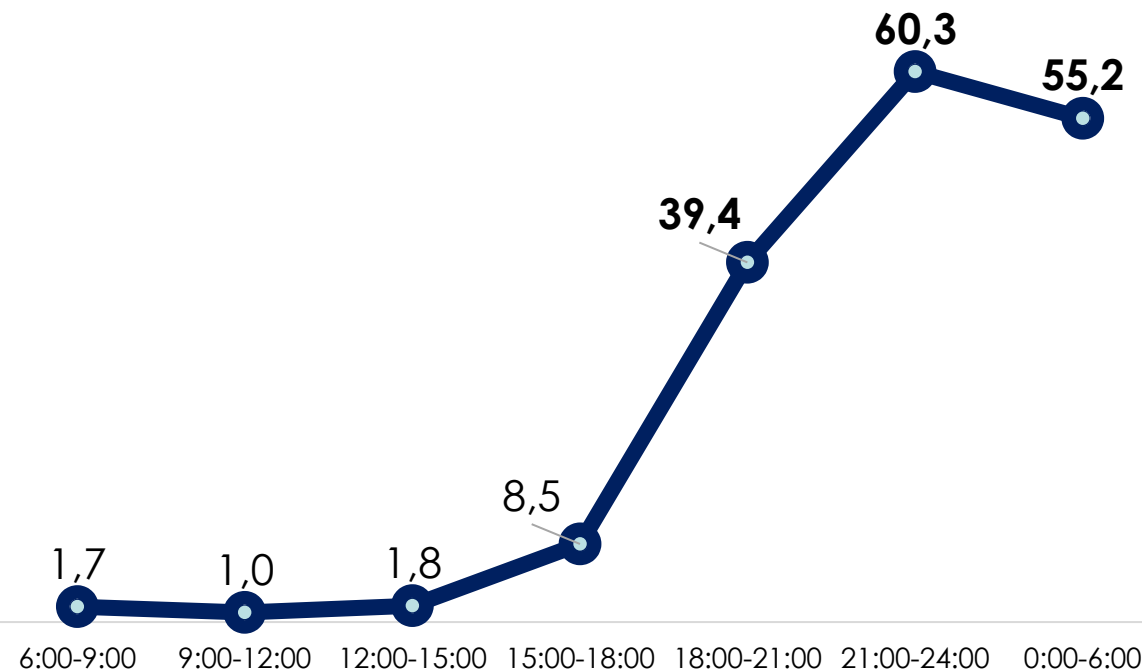
Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Giorni e fasce orarie a rischio | Il rischio per i fenomeni di microcriminalità è maggiore nei week-end (85% sabato e 45,6% domenica) rispetto al resto della settimana. La fascia oraria più rischiosa invece è quella tra le 21:00 e mezzanotte (60,3%).

Quali sono a Suo avviso i giorni maggiormente a rischio per i fenomeni di microcriminalità?



Quali sono a Suo avviso le fasce orarie maggiormente a rischio per i fenomeni di microcriminalità?

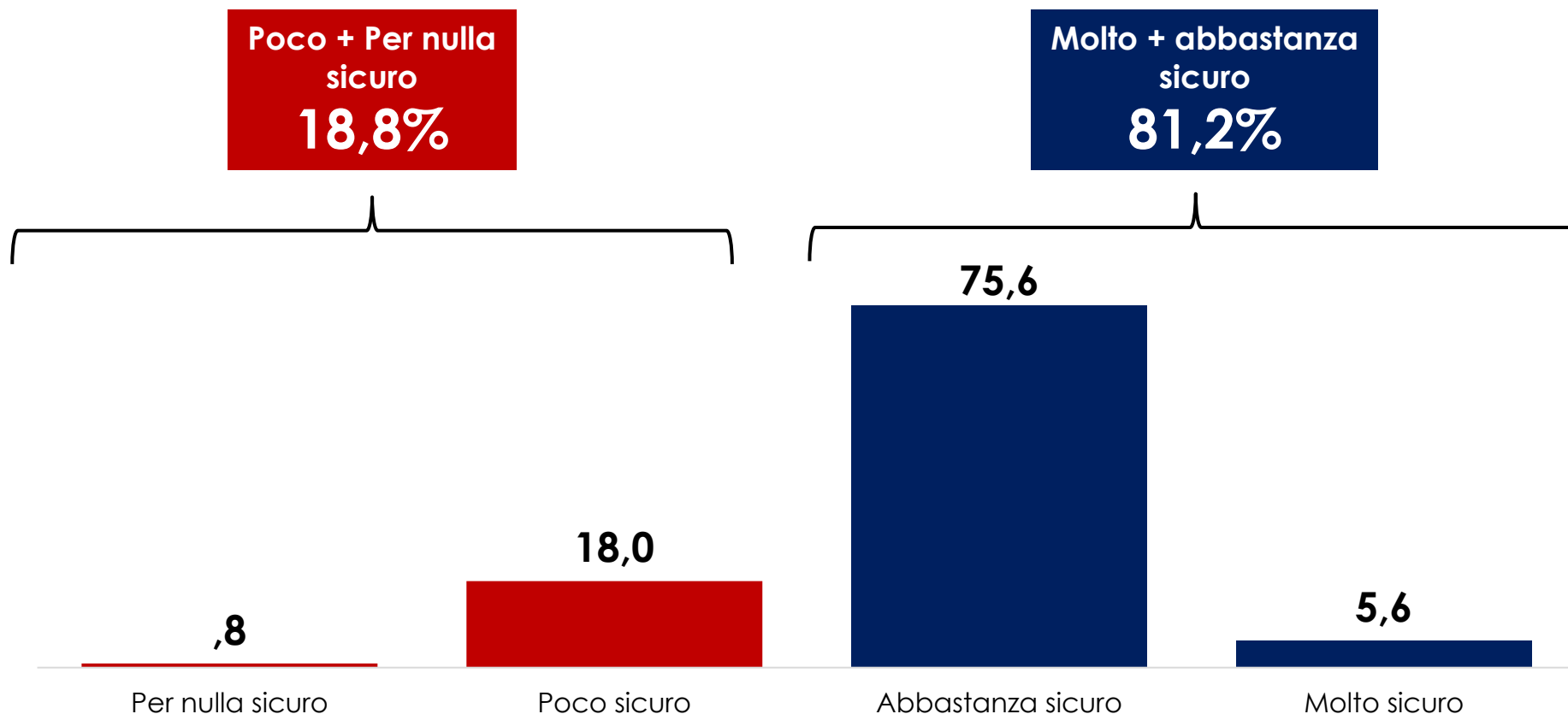


Base campione: 800 casi. . La somma delle percentuali è maggiore di 100 perché erano possibili più risposte. I dati sono riportati all'universo.



## Senso di sicurezza | L'81,2% delle imprese ritiene sicuro il comune nel quale opera la propria impresa con riferimento ai fenomeni di microcriminalità (ad esempio, taccheggio, atti vandalici etc.).

In generale, pensando ai fenomeni di microcriminalità (es. taccheggio, atti vandalici, razzie etc.) quanto valuta 'sicuro' il comune in cui opera la Sua impresa?



Base campione: 800 casi. I dati sono riportati all'universo.

## Fattori che potrebbero aumentare il senso di sicurezza | Un maggiore controllo da parte delle forze dell'ordine (73,1%), l'aumento di videocamere (46,2%) ed una maggiore illuminazione (32,7%) potrebbero aumentare il senso di sicurezza per le imprese.

Cosa potrebbe aumentare il suo senso di sicurezza?



Base campione: 800 casi. La somma delle percentuali è maggiore di 100 perché erano possibili più risposte. I dati sono riportati all'universo.

# Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,5\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 3 ottobre al 26 ottobre 2023.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## GRUPPO DI RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani  
Dott.ssa Francesca Ricciardi

## Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

**Universo** delle imprese  
del terziario della  
provincia di Treviso

<b>UNIVERSO</b>				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	14.925	702	75	15.702
Turismo	3.951	365	10	4.326
Servizi	16.407	483	94	16.984
<b>Totale</b>	<b>35.283</b>	<b>1.550</b>	<b>179</b>	<b>37.012</b>

**Campione** delle imprese  
del terziario della  
provincia di Treviso

<b>CAMPIONE</b>				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	151	151	15	317
Turismo	58	58	3	119
Servizi	170	170	24	364
<b>Totale</b>	<b>379</b>	<b>379</b>	<b>42</b>	<b>800</b>

Fonte: I.Stat 2023

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



**Format Research s.r.l.**  
**Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia**  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

**Format Business Intelligence s.r.l.**  
**Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia**  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.