

Mentor Community

il valore del confronto



COS'È

Mentor Community è un progetto di **mentoring peer to peer** dedicato a tutti gli imprenditori.

Nasce per creare uno spazio di confronto concreto e di qualità, in cui imprenditori appartenenti a settori diversi possano condividere esperienze, idee, strumenti e punti di vista, generando valore reciproco e nuove opportunità di crescita.

Non si tratta di un percorso formativo tradizionale, ma di un laboratorio partecipativo che mette al centro la relazione, il confronto e l'apprendimento tra pari.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il progetto è pensato per rispondere ai bisogni di relazione, riconoscimento e crescita professionale degli imprenditori e si propone di:

- **accrescere la qualità delle relazioni tra imprenditori di diversi comparti;**
- **favorire fiducia, ascolto, feedback e riconoscimento reciproco;**
- **valorizzare il capitale umano attraverso il confronto in un ambiente sicuro e costruttivo;**
- **trasformare esperienze individuali in patrimonio collettivo;**
- **condividere idee e spunti applicabili ai progetti imprenditoriali;**
- **rafforzare il networking di qualità all'interno della community.**
- **tradurre il sapere in valore: fare proprie le nozioni apprese per applicarle sul campo.**

LA METODOLOGIA: PERCHÉ È INNOVATIVA

L'elemento distintivo di **GGI Mentor Community** è la sua metodologia innovativa di mentoring **peer to peer**.

Il percorso si fonda infatti su un processo di apprendimento reciproco tra pari, in cui **ogni partecipante non è soltanto destinatario di contenuti, ma parte attiva del lavoro comune**. Ciascuno porta nel gruppo la propria esperienza, le proprie domande, le proprie intuizioni e i propri feedback.

Questa impostazione rende ogni incontro:

- **coinvolgente**, perché tutti partecipano attivamente;
- **concreto**, perché il confronto parte da esperienze reali;
- **collaborativo**, perché il valore si genera insieme;
- **utile**, perché i contenuti emergono in relazione ai bisogni dei partecipanti.

Ogni sessione combina:

- formazione tematica mirata;
- presentazione di un mentor tool;
- interazione e interlocuzione;
- pratica collaborativa di mentoring tra pari.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il progetto prevede **12 ore di laboratorio** su un primo kit di competenze trasversali applicabili ai progetti imprenditoriali, oltre a una fase di raccolta feedback e a un follow up dedicato.



Il percorso si articola **in tre tappe**:

1. Mentor per conoscere

Una prima sessione dedicata alla conoscenza reciproca e alla costruzione di relazioni di fiducia. Il focus è creare terreno comune, attivare connessioni autentiche e sviluppare senso di appartenenza, valorizzando la diversità e la cultura del dare e ricevere feedback.

2. Mentor per creare

Il secondo incontro è orientato all'evoluzione dei progetti imprenditoriali. Attraverso il confronto tra pari, le idee vengono messe a fuoco, arricchite e ripensate, grazie a contributi collaborativi e a una lettura più ampia delle opportunità e degli elementi meno esplorati.

3. Mentor per superare

L'ultima tappa è dedicata alle sfide quotidiane dell'impresa.

Il mentoring diventa uno strumento per affrontare ostacoli, conflitti e processi decisionali, favorendo maggiore consapevolezza, problem solving e innovazione condivisa.

Si svolgerà in **3 incontri da 4 ore ciascuno in presenza** presso la sede Confcommercio di Treviso (Via S. Venier 55 – aula 3 primo piano) nei seguenti giorni ed orari:

- lunedì **21 settembre 2026** dalle 9:00 alle 13:00
- lunedì **19 ottobre 2026** dalle 9:00 alle 13:00
- lunedì **16 novembre 2026** dalle 9:00 alle 13:00

MISURAZIONE DEL VALORE GENERATO

Il progetto prevede anche un'azione specifica di monitoraggio e valutazione, con l'obiettivo di misurare i risultati reali del percorso. Sono previste attività di:

- raccolta e analisi dei feedback durante e al termine del laboratorio;
- definizione di **KPI** quantitativi e qualitativi;
- follow up qualitativo a **3-6 mesi**, tramite survey o interviste a campione.

CONSULENZA SCIENTIFICA E FORMATIVA

Il progetto è ideato e condotto da **Caterina Munafò**, consulente e formatrice in creatività e sviluppo d'impresa.

Iscritta al Registro dei Formatori Professionisti dell'Associazione Italiana Formatori, ha maturato oltre 25 anni di esperienza nello sviluppo di competenze strategiche per professionisti, imprenditori e organizzazioni, accompagnandoli nei percorsi di crescita professionale e imprenditoriale e nei processi di innovazione dei modelli di business.

PERCHÉ PARTECIPARE

Partecipare a **GGI Mentor Community** significa entrare in un percorso diverso dal solito, che unisce formazione, confronto e networking in una formula nuova, concreta e ad alto coinvolgimento.



È un'opportunità per:

- crescere attraverso il contributo di altri imprenditori;
- mettere a fuoco idee e progetti;
- rafforzare competenze trasversali;
- affrontare sfide comuni con uno sguardo nuovo;
- costruire relazioni di valore all'interno della community.

COME ISCRIVERSI

Puoi confermare la tua partecipazione tramite il seguente link:

<https://forms.cloud.microsoft/e/uz4bw2zgd4>

INFORMAZIONI

Per informazioni puoi contattare la segreteria organizzativa:

Francesca Mureri

Tel. 0422 570764

E-mail f.mureri@confcommerciounionetreviso.it