

CONFCOM TREVISO

SERVIZI ALLE IMPRESE

BUSINESS NIGHT

La forza di esserci

28 OTTOBRE 2026 / ALBERTO GAVA



Cosa non è
un'associazione
di categoria?

01 Fare solo networking

Conoscersi è utile. Da solo, però, non basta.

02 Chiacchierare solo fra noi

Il confronto vale se porta a proposte e azioni.

03 Cercare solo servizi scontati

I vantaggi sono utili, ma non definiscono la missione.

Rappresentare. Incidere.

Dare voce alle imprese nei luoghi in cui si prendono le decisioni che riguardano il nostro futuro.

**Se non ci occupiamo noi
della politica,
la politica si occuperà di noi.**

Qui politica significa responsabilità verso le nostre imprese e il territorio.

Un luogo dove parlare sul serio

Qui dobbiamo poter condividere ciò che funziona,
ma soprattutto ciò che non funziona.

**Il direttivo raccoglierà le istanze e le porterà
a istituzioni e interlocutori del territorio.**

Esserci. In tanti.

Se siamo presenti, diventiamo riconoscibili.
Se siamo numerosi, la nostra voce pesa.

L'unione fa la forza: non è uno slogan, è una realtà da costruire.

Una categoria aperta

Le interconnessioni sono la linfa vitale per chi fa impresa. Nessuna categoria basta a se stessa.

Pensa al Prosecco

Produzione, logistica, ospitalità, turismo, comunicazione e servizi: il valore nasce dai legami fra attività diverse.

Una famiglia di imprenditori

Prima dell'utilità viene la persona.

SOLIDARIETÀ
SUSSIDIARIETÀ
SOSTEGNO

ADESSO TOCCA A NOI

**Qual è la prima
istanza che dobbiamo
portare fuori da
questa sala?**

Facciamone una proposta. Insieme.

